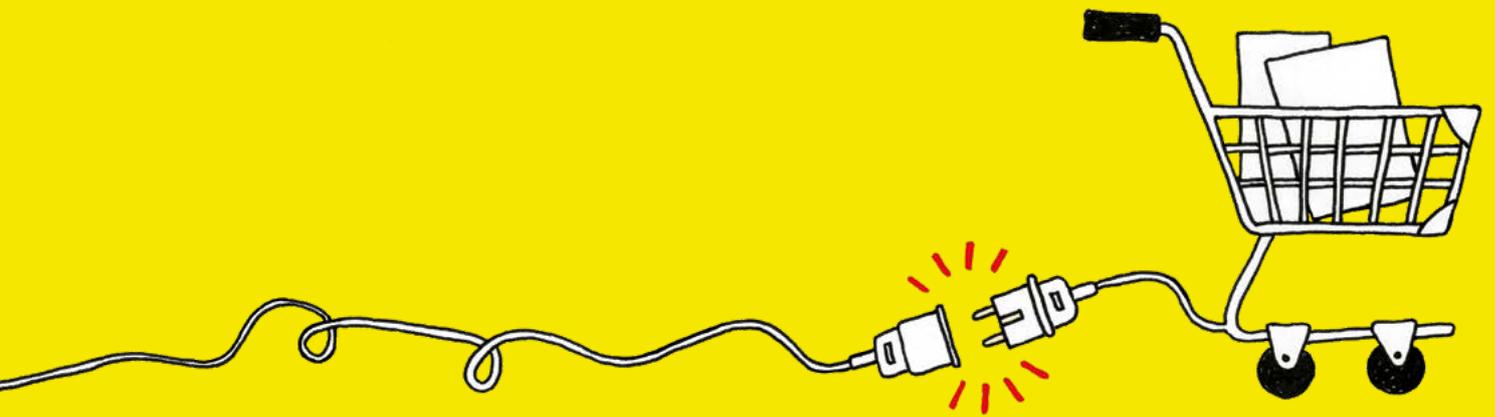


# FRÜHJAHR 2019



Frankfurter Allgemeine Buch

**Management  
Wirtschaft verstehen  
Job & Karriere  
Kommunikation  
Zeitgeschehen**

Greser & Lenz  
**So schön, schön war die Zeit**  
Die Chronik des Jahres 2018

Hardcover, Innenteil vierfarbig  
208 Seiten  
20,00 € (D), 20,50 € (A)  
ISBN/KNO: 978-3-96251-022-0 #5022  
ET: November 2018  
WG: 1180/1191 Comic, Cartoon,  
Humor, Satire

# Der konsequent unkorrekte Jahresrückblick

+ Gewinner des Deutschen  
Karikaturenpreises 2018  
+ vom „Traumpaar unter den  
deutschen Karikaturisten“ (br)

„Oft ganz schön böse, aber immer höchst unterhaltsam.“ **Stern**

„Dabei ist die Aufbauarbeit, die Greser & Lenz in Sachen Humor in der F.A.Z. geleistet haben, gar nicht hoch genug einzuschätzen.“ **Deutschlandfunk**

**Für alle Fans von Greser & Lenz – und die, die es noch werden wollen.**

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft erscheint die Jahreschronik 2018 mit den gesammelten Werken von Greser & Lenz. Sie enthält gezeichnete Witze, die von November 2017 bis Oktober 2018 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung veröffentlicht wurden, einige sogar auf der Titelseite. In Zusammenarbeit mit Jasper von Altenbockum, dem Innenpolitikchef der F.A.Z., ist eine kritische und heitere Rückschau auf die vergangenen zwölf Monate entstanden. Mit einem Vorwort von F.A.Z.-Herausgeber Berthold Kohler.



## **Achim Greser und Heribert Lenz**

lernten sich beim Grafikstudium an der Fachhochschule Würzburg kennen. Seit 1996 zeichnen sie regelmäßig für die Frankfurter Allgemeine Zeitung. 2018 wurden Sie mit dem Deutschen Karikaturenpreis ausgezeichnet.

GRESER & LENZ



# SO SCHÖN, SCHÖN WAR DIE ZEIT

Die Chronik des Jahres 2018

Frankfurter Allgemeine Buch

Gewinner  
Deutscher Karikaturenpreis  
**2018**

Hanno Beck  
Juliane Schwoch  
**Alles, was Recht ist**  
Warum unser Rechtsstaat  
so wichtig ist

Flexicover, mit Abbildungen  
Deutsch/Englisch  
Ca. 180 Seiten  
16,00 € (D), 16,40 € (A)  
ISBN/KNO: 978-3-96251-056-5 #5056  
ET: Februar 2019  
WG: 1973 Gesellschaft

# Top-aktuell: 2019 – 70 Jahre Grundgesetz

## + Recht und Gesetz spannend als Fabel erzählt + für Erwachsene, aber auch Jugendliche



**Für alle, die sich um unseren Rechtsstaat und seine notwendige Grundordnung sorgen.**

Krawalle wie in Chemnitz, das mangelnde Demokratieverständnis extremistischer Bevölkerungsgruppen sowie die antidemokratischen Entwicklungen wie etwa in Polen, zeigen, es ist Zeit, die Grundlagen unseres Rechtssystems neu zu erklären! Die Notwendigkeit von Recht und Gesetz u. a. zum Schutz von Meinungsvielfalt, aber auch zum Minderheitenschutz ist für unsere Gesellschaft immens wichtig. Daher erzählt diese Kurzgeschichte in Deutsch und Englisch eine Fabel von Mäusen und Ratten, die aus einer Notlage heraus im Keller eines alten Gerichtsgebäudes zusammenleben müssen. Mit einer kleinen List und einer mächtigen Idee bewaffnet, tritt der kleine Mäusechef den großen Ratten entgegen.



**Dr. Hanno Beck**, Diplom-Volkswirt, war festangestellter Wirtschaftsredakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und schreibt auch heute noch regelmäßig für die F.A.Z. Der Bestsellerautor (u.a. „Inflation“, „Der große Plan“) ist seit 2006 Professor für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik an der Hochschule Pforzheim.

**Dr. Juliane Schwoch** leitet die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Bundesinnung der Hörakustiker KdÖR (biha). Davor war sie in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich tätig. Nebenbei schreibt die Journalistin unter anderem Kinderbücher. Seit nunmehr elf Jahren bietet ihr Labradorhündin Lillie dafür beste und durchaus eigensinnige Möglichkeiten der Tierstudien.



Hanno Beck  
Juliane Schwoch



# ALLES, WAS RECHT IST

Frankfurter Allgemeine Buch

Warum unser  
Rechtsstaat  
so wichtig ist

Wolfgang Frick  
**Online ist schlagbar**  
Das richtige Konzept und Ihr  
Laden läuft

Hardcover  
Ca. 200 Seiten  
22,00 € (D), 22,60 € (A)  
ISBN/KNO: 978-3-96251-059-6 #5059  
ET: Juni 2019  
WG: 1785 Werbung, Marketing

# Keine Panik vor Amazon, Zalando und Co.

+ praxisnahe Strategien für  
den erfolgreichen Einzelhandel  
+ von einem erfahrenen  
Brancheninsider

Der Online-Versandhandel hat viele Schwächen, dennoch starren viele Einzelhändler auf den Online-Handel wie das Kaninchen auf die Schlange. Als langjähriges Vorstandsmitglied der SPAR-Gruppe Schweiz zeigt Wolfgang Frick, wie der Einzelhandel sich auf die geänderten Spielregeln der Digitalisierung einstellen kann, und fordert die Rückbesinnung auf die ureigenen Stärken sowie offensives Vorgehen mit guten Servicekonzepten und emotionalen Erlebnissen, wie etwa durch sofortige Bedürfnisbefriedigung, persönliche Ansprache, Einkaufserlebnisse, Produkte zum Ausprobieren und vieles mehr. Online-Angebote – intelligent eingesetzt – können den Abverkauf enorm unterstützen.

**Unverzichtbar für alle Einzelhändler, die den Wandel als Chance begreifen.**



**Dr. Wolfgang Frick,**

1966 im österreichischen Vorarlberg geboren, ist Vorstand Marketing und Sortimentsmanagement der SPAR Handels AG in der Schweiz. Frick studierte in Innsbruck Betriebswirtschaft, in Salzburg Publizistik und Kommunikationswissenschaften und promovierte 1996. Der Vater von vier Kindern lebt mit seiner Familie in Österreich und arbeitet in der Schweiz.

Wolfgang Frick

**ONLINE**

**IST**

**SCHLAG-**

**BAR**

Das richtige  
Konzept und Ihr  
Laden läuft

Frankfurter Allgemeine Buch



Benjamin Schulz  
Brunello Gianella  
**Wenn Turnschuhe  
nichts bringen**  
Der CEO-Code für starke  
Führungskräfte

Hardcover  
Ca. 200 Seiten  
20,00 € (D), 20,50 € (A)  
ISBN/KNO: 978-3-96251-058-9 #5058  
ET: März 2019  
WG: 1784 Management

# Sneakers machen Chefs auch nicht ehrlicher

+ provokativ und erhellend  
+ revolutionär neuer Ansatz



Coverentwurf

**Für Unternehmer und Führungskräfte,  
vom Teamleiter bis zum Topmanager.**

Topmanager geben sich immer legerer, lassen Krawatten weg und tragen Sneakers wie zuletzt Ex-Daimler-Chef Zetsche. Sie wollen dabei authentischer und nahbarer verstanden werden. Doch nimmt man ihnen den Kumpel auch ab? Nur wenn der persönliche „Markenkern“ stimmt und zum Umfeld passt, können CEOs und Unternehmen dauerhaft erfolgreich sein und Menschen in Bewegung setzen. Entdecken Sie daher Ihren persönlichen Markenkern und wie Sie ihn sinnstiftend nach außen tragen.

Lernen Sie, worauf es bei authentischen Führungspersonen ankommt und ob auch Sie den CEO-Code in sich tragen!



**Benjamin Schulz** ist Sparringspartner und Troubleshooter in strategischen Fragen für einflussreiche Persönlichkeiten, Topmanagement, Inhaber und Companies. Als Geschäftsführer von Ben Schulz & Consultants GmbH, sowie der Medienagentur werdewelt GmbH, begleitet er seit vielen Jahren Firmen, Institute, Executives und Persönlichkeiten im deutschsprachigen Raum zu den Themen Strategie, Positionierung, Identität und Marke.

**Brunello Gianella** ist Change Agent und Sparringspartner für mittelständische Unternehmen und Führungskräfte in Konzernen. Er begleitet seit 40 Jahren Veränderungsprozesse. Als Senior Partner bei Reiss Motivation Profile® germany, swiss und italy unterstützt er Unternehmen und deren Führungskräfte in Change Management-Prozessen.



# Was Macron & Co. über die Welt denken

+ Highlevel Gesprächspartner  
+ top-aktuell und exklusiv

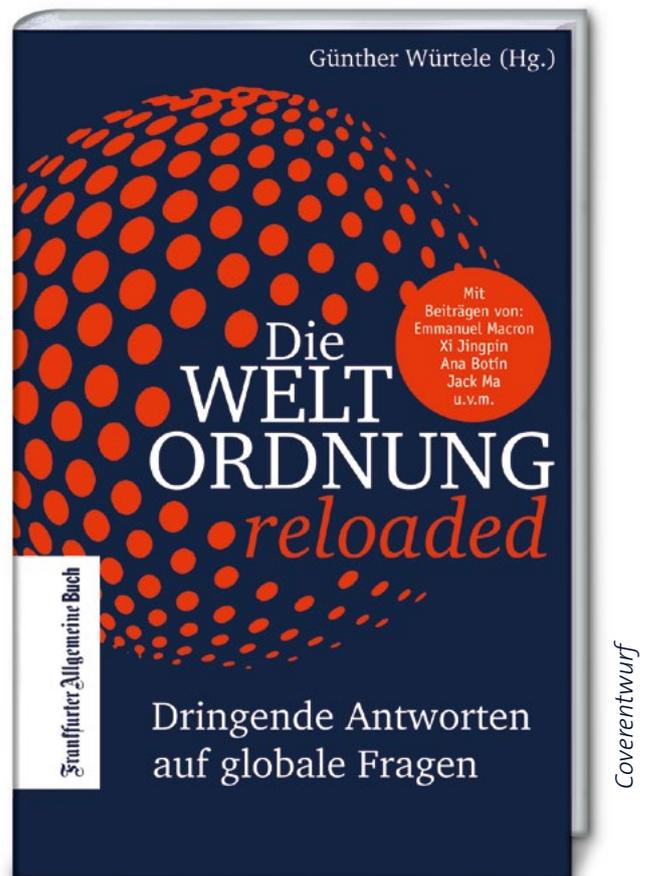
Günther Würtele (Hg.)  
**Die Weltordnung reloaded**  
Dringende Antworten auf  
globale Fragen

Hardcover, mit Fotos  
Ca. 200 Seiten  
20,00 € (D), 20,50 € (A)  
ISBN/KNO: 978-3-96251-062-6 #5062  
ET: Mai 2019  
WG: 1970 Politik, Gesellschaft,  
Wirtschaft

## Für alle, die über die Zukunft mitdiskutieren wollen.

Die Polarisierung der Weltpolitik, das Erstarken nationaler Kräfte, die disruptiven Kräfte der Digitalisierung, der unaufhaltbare Klimawandel, die unzählbaren Migrationsbewegungen – nie waren die Umwälzungen so global und sich die Staatengemeinschaft gleichzeitig so uneins. Was aber denken und planen die einzelnen Staats- und Wirtschaftslenker und wie sieht deren Vision für die Zukunft aus? Günther Würtele hat unter anderen befragt:

- **Emmanuel Macron**  
(Staatspräsident von Frankreich)
- **Jack Ma**  
(Gründer von Alibaba)
- **Ana Botín**  
(Aufsichtsratsvorsitzende der Santander Bank)
- **Xi Jinping**  
(Staatspräsident der Volksrepublik China)



### Der Herausgeber

**Dr. Günther Würtele** war von 1983 bis 1994 Berater bei Arthur Andersen, zunächst als Projektleiter und Prokurist, zuletzt als Geschäftsführer und Partner. 1994 gründete er die WP Human Capital Group, bei der er bis heute die Funktion des Managing Partners innehat.

Michael Freytag (Hg.)

## Betrug in der digitalisierten Welt

Erkennen. Vorbeugen. Schützen.

Hardcover

Ca. 220 Seiten

30,00 € (D), 30,90 € (A)

ISBN/KNO: 978-3-96251-057-2 #5057

ET: April 2019

WG: 1973 Gesellschaft

# Betrug erkennen und sich schützen

+ umfassende  
Auseinandersetzung  
+ informativ und gut  
verständlich



**Ein Buch für alle, die wissen wollen, wie heute betrogen wird und wie man sich schützen kann.**

Das Buch beschäftigt sich mit einem der wichtigsten Vermögensdelikte unserer Zeit: Es zeigt auf, wie Betrug in der digitalisierten Welt funktioniert, welche Folgen er für Wirtschaft und Gesellschaft hat und wie die Betrugsbekämpfung sich an stetig verändernde Rahmenbedingungen anpasst. Autoren aus Forschung, Wirtschaft, Kultur und Medien, Ermittlungs- und Sicherheitsbehörden sind mit Beiträgen und Interviews vertreten.



### Der Herausgeber

**Michael Freytag**, Dr. jur., ist Vorstandsvorsitzender der SCHUFA Holding AG und Vizepräsident der Association of Consumer Credit Information Suppliers (ACCIS). Er arbeitete zehn Jahre als Corporate- und Investmentbanker bei der Deutschen Bank, war Aufsichtsratsvorsitzender von Unternehmen verschiedener Wirtschaftszweige, Senator der Freien und Hansestadt Hamburg und Mitglied des Bundesrats der Bundesrepublik Deutschland.

# Kommunikationswissen kompakt

+ alle Zielgruppen im Blick  
+ praxisorientiert für  
Einsteiger und Könner

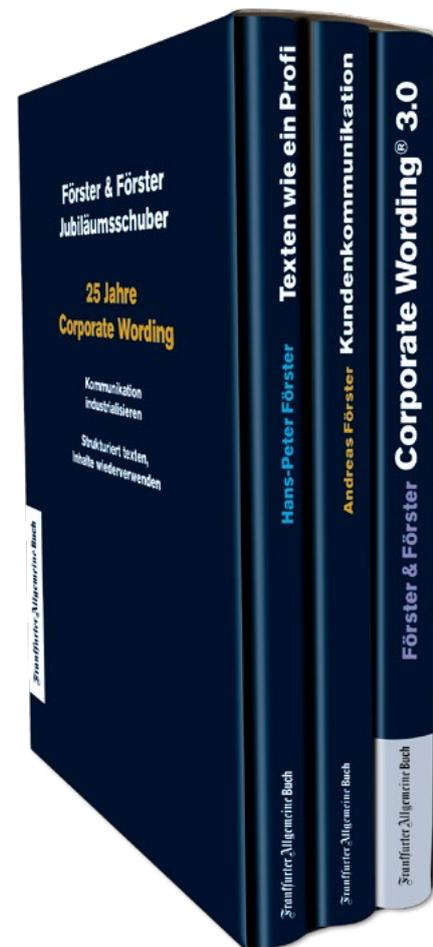
Förster & Förster  
Texten wie ein Profi  
Kundenkommunikation  
Corporate Wording 3.0

Drei Bände im Schuber  
65,00 € (D), 66,80 € (A)  
ISBN/KNO: 978-3-96251-063-3 #5063  
ET: März 2019  
WG: 1742 Medien, Kommunikation

**Für alle, die Ihre Unternehmens- und Kundenkommunikation synchron schalten wollen.**

Unternehmen befinden sich in einem stetigen Wandel – Strategien, Produkte, Dienstleistungen und Zielgruppen ändern sich. Damit dieser Wandel in der Unternehmenskommunikation auf der normativen, strategischen und operativen Ebene abgebildet wird, haben Förster & Förster mit ihrer einzigartigen 4-Farben-Sprachmethode drei ineinandergreifende Bücher geschaffen, die nun zum 25. Jubiläum von Corporate Wording® gesammelt in einem Schuber angeboten werden.

Als Bonus können sich die Leser für die Umsetzung der Buchinhalte kostenfrei neues Arbeitsmaterial und Tools auf [www.wording.de/startbox](http://www.wording.de/startbox) abrufen.



**Hans-Peter Förster sen.** ist Begründer von Corporate Wording®; freier Fachjournalist, Autor von mehr als 40 Büchern, Lehrbeauftragter für CW an der OTH, Ostbayerische Technische Hochschule, sowie Dozent an der St. Galler Business School; Silberne Ehrennadel DJV und ZfU Teaching Award in Gold.

**Andreas Förster jun.** ist CW-Partner und Dipl. Consultant. Er erweiterte Corporate Wording mit CW-Engineering sowie neuen Kommunikationsmodellen und gibt sein Wissen als Initiator des Business & School Formats „Explorer Circle“ an Führungskräfte weiter. Er lehrt außerdem an der OTH, Ostbayerische Technische Hochschule, und ist Dozent an der St. Galler Business School.



Katharina Starlay  
**Stilgeheimnisse**

Die unschlagbaren Tricks und Kniffe  
 für erfolgreiches Auftreten

Hardcover mit Schutzumschlag  
 5. aktualisierte Auflage  
 240 Seiten

18,00 € (D), 18,50 € (A)

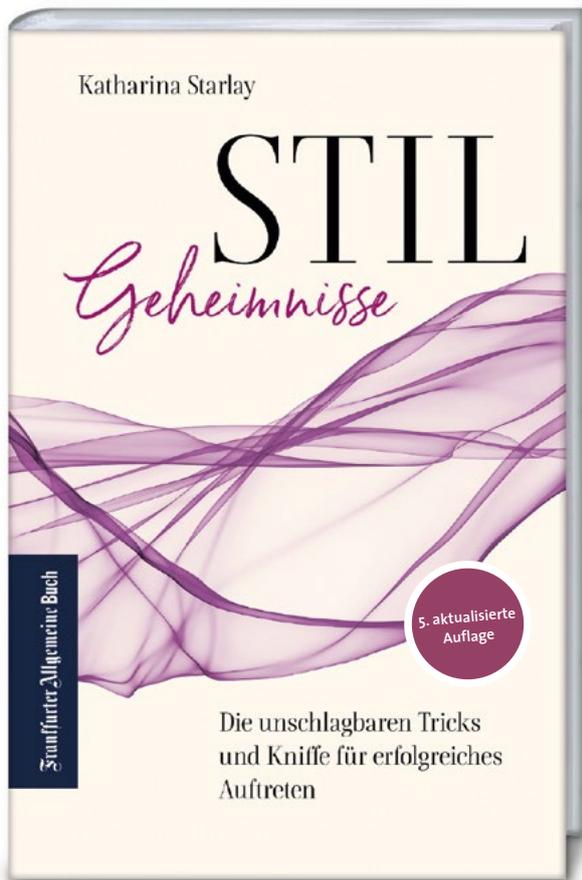
ISBN/KNO: 978-3-96251-055-8 #5055

ET: Dezember 2018

WG: 1497 Beruf, Karriere

# Das Spiel mit dem Stil

**+ einfach umsetzbar &  
 wertvoll im Business  
 + ein Lesespaß für  
 zwischendurch**



**Für anspruchsvolle, erfolgsorientierte Karrierefrauen  
 und die, die es werden wollen.**

Das Buch verleiht die lang vermisste Sicherheit im entspannten Umgang mit Stil. Denn wer möchte schon gern mit dunkelgrauem Outfit, flachen Schuhen und maskuliner Aktentasche in der Masse untergehen oder in sexy High Heels und kurzem Dress lediglich auf sein Äußeres reduziert werden? Die begehrten Antworten liefert die Stilexpertin Katharina Starlay: Gekonnt kombiniert sie Stil- und Modeberatung mit dem Geschäftsleben und lässt dabei von der Kleiderwahl über Wellnessartikel und Düfte bis hin zur absoluten Stil-Apokalypse des täglichen Miteinanders im Büro keine Fragen offen.

*„Die Dosierung der Weiblichkeit ist eine Kunst, die man lernen kann. Dieses Buch verrät, wie.“*

**Gabriele Strehle, Modeschöpferin**



## Katharina Starlay

ist seit 2002 als Corporate Imageberaterin und Modedesignerin tätig. Sie bezieht ihr Wissen und ihre Kreativität aus lebendiger Praxis und über 25 Jahren Erfahrung in Mode, Kosmetik und Firmenkultur. Dabei geht es ihr immer darum, das Einzigartige einer Persönlichkeit oder einer Marke sichtbar zu machen. Seit Herbst 2014 ist sie Mitglied im Deutschen Knigge-Rat. In ihrer Kolumne „Starlay Express“ bei Manager Magazin Online begeistert sie regelmäßig Tausende von Lesern.

Bereits erschienen:



ISBN 978-3-95601-225-9 · 17,90 €

Wir werben in:

**Frankfurter Allgemeine**  
 ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Frankfurter Allgemeine**  
 SONNTAGSZEITUNG

**Frankfurter Allgemeine**  
 FAZ.NET



**Über 12.000 verkaufte Exemplare!**

Wie geht eigentlich Innovation? Menschen unterschiedlichster, auch fachfremder Disziplinen an einen Tisch zu bringen, damit diese gemeinsam eine innovative Lösung erarbeiten? Was erst einmal utopisch klingt, wurde an der Stanford University als erfolgreiches Konzept des Design Thinking entwickelt. Wie dieses Schritt für Schritt praktisch im Unternehmensalltag eingesetzt werden kann, zeigt dieser Bestseller.

**Falk Uebernickel et al.**

**Design Thinking**

2015 | 304 Seiten | Paperback

ISBN: 978-3-95601-065-1 | 29,90 €



**Wer hat in Ihrem Kopf das Sagen?**

**Lernen Sie die Bewohner Ihrer Gehirn-WG kennen!**

*„Ein Gehirnbuch als Lesevergnügen! Sehr anschaulich zeigt es viele überraschende Erkenntnisse: Warum wir Menschen all das tun, was wir tun. Wie wir unsere Entscheidungen treffen. Und wieso die zukünftige Arbeitswelt richtig Freude machen kann. Das Buch eröffnet einem breiten Publikum, was uns im Inneren wirklich bewegt. Humorvoll und nicht wissenschaftlich. Gratulation!“*

**Prof. Dr. Dr. Dr. med. habil. Hanns Hatt Präsident der Union der deutschen Akademien der Wissenschaften**

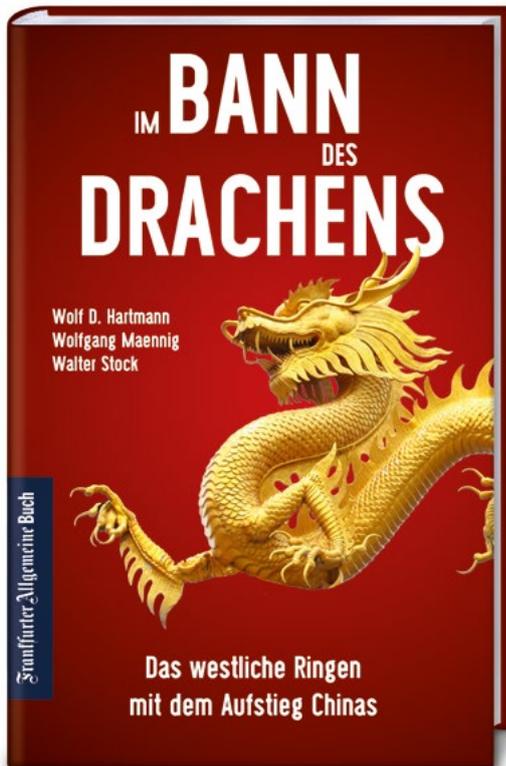
**Jürgen Fuchs**

**Willkommen in der Gehirn-WG**

2018 | 222 Seiten | Hardcover

ISBN: 978-3-96251-001-5 | 20,00 €





**Die neue Weltordnung: Ein Buch für alle, die den grundstürzenden Wandel, der sich gerade vollzieht, verstehen wollen**

*„Ein komplexes, tiefgründiges Buch für China-Interessierte, China-Kenner und Wirtschaftsexperten. Wer den wirtschaftlichen Wandel in China und die Zusammenhänge der globalen Beziehungen besser verstehen will, sollte ‚Im Bann des Drachens‘ lesen.“*

**China Kompass**

**Wolf D. Hartmann  
Wolfgang Maennig  
Walter Stock**

**Im Bann des Drachens**

2018 | 192 Seiten | Hardcover

ISBN: 978-3-96251-023-7 | 20,00 €



9 783962 510237



**connect | share | lead**

**Arbeiten Sie erfolgreich in Sozialen Business-Netzwerken**

Soziale Business-Netzwerke sind die nächste Stufe der Zusammenarbeit: Steigern Sie Ihre Produktivität und Innovationsfähigkeit durch „Working out Loud“ und „Social Collaboration“. Welche Arbeitsmethoden auf Sie zukommen, wie Sie die richtigen Tools finden und wie Sie das alles in Ihren Arbeitsalltag integrieren können, zeigt dieser Ratgeber praxisorientiert und gut verständlich.

**Isabel De Clercq (Hg.)**

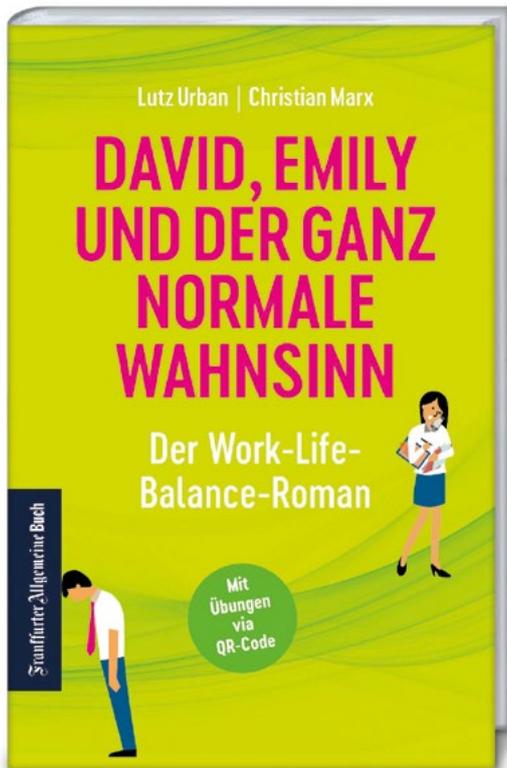
**Vernetzt Arbeiten**

2018 | 208 Seiten | Hardcover

ISBN: 978-3-96251-024-4 | 25,00 €



9 783962 510244



**Kernkompetenzen für Ihre Work-Life-Balance**  
**Der neuartige Ratgeber in Romanform**

„Ich habe das Buch mit viel Freude und manchmal auch einem Schmunzeln gelesen. Eine Lehre dieses Buches ist essentiell – nur wir selbst sind für uns und unseren Zustand verantwortlich! Erwarten Sie also keine Wunderpille! Es bedarf Zeit und Arbeit an sich selbst. Schön ist, es funktioniert, wie ich selbst feststellen durfte!“

**Stephan Kliegl, Geschäftsleitung WAREMA Renkhoff SE**

„Das Buch zeigt sehr prägnant, wie man mit einigen wichtigen Hebelmaßnahmen Stress reduzieren und eine bessere Work-Life-Balance erreichen kann. Gut und eingängig geschrieben – sehr zu empfehlen!“

**Dr. Dietmar Hansch, Psychotherapeut/Gründer der Psychosynergetik**

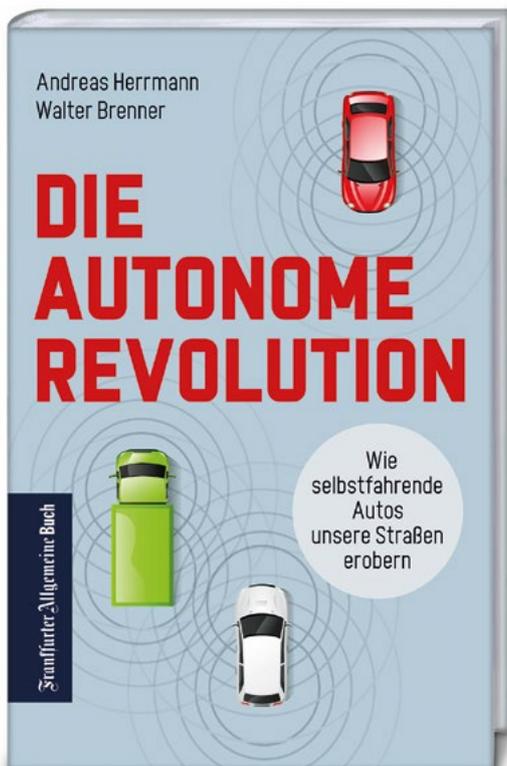
**Lutz Urban**

**Christian Marx**

**David, Emily und der ganz normale Wahnsinn**

2018 | 192 Seiten | Hardcover

ISBN: 978-3-96251-028-2 | 18,00 €



**Die Automatisierung erobert unsere Straßen**  
**Wie die mobile Revolution unsere Welt verändern wird**

„Die Autoren verdeutlichen, dass es bei dieser Technologie nicht nur um Sensoren und Algorithmen geht, sondern um das Vertrauen der Menschen, um innovative Geschäftsmodelle und um eine neue Stadtarchitektur. Dieses Buch vermittelt einen fundierten Überblick über die Auswirkungen des autonomen Fahrens auf Wirtschaft und Gesellschaft.“

**Professor Larry Leifer, Stanford University**

**Andreas Herrmann**

**Walter Brenner**

**Die autonome Revolution**

2018 | 352 Seiten | Hardcover

ISBN: 978-3-96521-004-6 | 30,00 €



---

**Ihre Ansprechpartner bei Frankfurter Allgemeine Buch:****Programmleitung / Presse: Bianca Labitzke**

Telefon: 0 69/75 91-34 03

E-Mail: bianca.labitzke@fazbuch.de

**Lektorat: Wolfgang Barus**

Telefon: 0 69/75 91-34 01

E-Mail: wolfgang.barus@fazbuch.de

**Herstellung / Korrektorat: Cordula Tippkötter**

Telefon: 0 69/75 91-34 04

E-Mail: cordula.tippkoetter@fazbuch.de

**Vertrieb / Key Account Management:**

Telefon: 0 69/75 91-34 02

E-Mail: vertrieb@fazbuch.de

**Marketing / Veranstaltungen:**

Telefon: 0 69/75 91-34 02

E-Mail: buch@fazbuch.de

---

**Unsere Auslieferungspartner:****Deutschland:**

Koch, Neff &amp; Oetinger

Verlagsauslieferung GmbH

Christiane Wolff

Industriestraße 23 · 70565 Stuttgart

E-Mail: faz@kno-va.de

Bestellung/Auftragsbearbeitung:

Telefon: 07 11/78 99-20 44

Telefax: 07 11/78 99-10 10

**Schweiz:**

Buchzentrum AG (BZ)

Industriestraße Ost 10 · CH-4614 Hägendorf

Telefon: 00 41/6 22 09 26 26 · Telefax: 00 41/6 22 09 26 27

**Österreich:**

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2 · A-1230 Wien

Telefon: 00 43/16 80 14-0 · Telefax: 00 43/16 80 14-2 39

E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

---

**Verlagsvertretungen:**Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklen-  
burg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt,  
Schleswig-Holstein:

Arno Montiel

Katrepeler Str. 37 · 28215 Bremen

Telefon: 04 21/4 37 41 91 · Telefax: 04 21/4 37 41 92

Mobil: 01 72/9 13 85 45 · E-Mail: arno.montiel@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Luxemburg:

Stefan Schmitz

Seelbacherstraße 48a · 65510 Idstein

Telefon: 0 61 26/5 24 03 · Telefax: 0 61 26/36 53

Mobil: 01 71/2 12 53 24

E-Mail: s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de

Bayern, Thüringen, Sachsen:

Jutta Becher-Castaldi

Viatisstraße 64 · 90480 Nürnberg

Telefon: 09 11/40 31 98 · Telefax: 09 11/40 67 10

Mobil: 01 72/8 10 90 45

E-Mail: jutta.becher.vfv@t-online.de

Baden-Württemberg, Hessen:

Hans Rosenstengel

Stolzestraße 8 · 75175 Pforzheim

Telefon: 0 72 31/2 98 88 82 · Telefax: 0 72 31/2 98 88 84

Mobil: 01 71/7 87 06 59 · E-Mail: hans.rosenstengel@t-online.de

**Österreich:**

Roland Fürst · Fax: 00 43/12 533 033 76 62

E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at

---

**Impressum:**

Fazit Communication GmbH

Frankfurter Allgemeine Buch

Frankenallee 71-81 · 60327 Frankfurt am Main

Telefon: 0 69/75 91-34 02 · Telefax: 0 69/75 01-44 60

buch@fazbuch.de · www.fazbuch.de

Geschäftsführung: Peter Hintereder, Hannes Ludwig

Druck &amp; Verarbeitung: Poppen &amp; Ortmann, Freiburg

Bildnachweis: (U1) © Christina Hucke

Gestaltung: Uwe Adam, Freigericht, www.adam-grafik.de

Stand: November 2018

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.