

# Frühjahr 2021

WER LIEST,  
HAT MEHR ZU SAGEN

KOMMUNIKATION  
MANAGEMENT  
POLITIK & GESELLSCHAFT  
KARRIERE & ERFOLG

# Erfolg geht auch anders als gedacht



**Constanze Kleis**

studierte Soziologie und Erziehungswissenschaften in Frankfurt am Main und begann nach dem Diplom als Journalistin zu arbeiten. Zunächst als Redakteurin beim Burda-Verlag in München und später als Textchefin bei Prinz Frankfurt. Seitdem arbeitet sie als freie Autorin für Frauenmagazine, aber auch für Tageszeitungen wie die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Sie hat außerdem bislang mehr als 20 Bücher geschrieben. Viele davon, als Co-Autorin mit Susanne Fröhlich verfasst, wurden SPIEGEL-Bestseller. Die beiden waren außerdem gemeinsam für den Deutschen Buchpreis nominiert.

## Erfolg? Der ist längst kein Zufall mehr

Er soll im Gegenteil für alle machbar und planbar sein, wenn man nur ein paar Regeln befolgt. Solche wie „unbedingt ein längerer Auslandsaufenthalt!“, „das Netzwerk macht die Karriere!“, „ohne Fleiß keinen Preis!“ oder „nur wer sich weiterbildet kommt auch weiter!“ Glaubenssätze, die mittlerweile so fest in unserem Bewusstsein verankert sind, dass kaum noch jemand fragt: Stimmen sie überhaupt? Sind diese Wegweiser tatsächlich so zielführend wie behauptet? Funktionieren sie für jeden, oder gibt es Ausnahmen, etwa für Frauen? Und was ist überhaupt ‚Erfolg‘? Antworten liefert dieses kleine Büchlein. Es hat sich die acht größten Karrieremythen vorgenommen, sie einem gründlichen Tauglichkeitstest unterzogen und dabei entdeckt, dass Erfolg immer auch ganz anders geht als gedacht.

Wie geht Erfolg? Und wie nicht?

Die acht größten Karrieremythen auf dem Prüfstand

Schreiben Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte

Constanze Kleis  
**DAS KLEINE BUCH  
DER GROSSEN MYTHEN**  
Karriere

Hardcover • ca. 96 Seiten

D 10,00 €

AT 10,30 €

ISBN: 978-3-96251-085-5

KNV: 5085

WG: 1481

Erscheinungstermin:

**November 2020**



# Wie Sie typische Entscheidungs- fehler vermeiden

Warum reflektiertes Entscheiden sinnvoll  
und notwendig ist

Die fünf Schritte des reflektierten Entscheidens

Der Weg zu einer besseren Entscheidungskultur

## Rüdiger von Nitzsch



Univ.-Prof. Dr., ist Inhaber des Lehrstuhls für Entscheidungsforschung und Finanzdienstleistungen an der RWTH Aachen University und Autor des vielzitierten Ratgebers „Behavioral Finance: Gewinnen mit Kompetenz“.

## Florian Methling



Dr., ist Consultant einer internationalen Strategieberatung mit dem Fokus auf systematische Entscheidungs-

analyse und als Dozent für Entscheidungslehre sowie als selbstständiger Berater tätig.

## Die richtige Mischung aus scharfem Verstand und Intuition!

Dieses Buch richtet sich an diejenigen, denen einfache Ratgeber, wie man am besten Entscheidungen trifft, zu oberflächlich und wissenschaftliche Lehrbücher zu theoretisch sind. Die Autoren plädieren für reflektiertes Entscheiden durch ein bewusstes Miteinander von Bauch und Kopf, um die Stärken beider Ansätze bestmöglich zu kombinieren. Sie geben viele Hinweise und stellen Methoden vor, die Leser auf ihrem Weg zu einer entsprechenden Entscheidungskompetenz unterstützen. Der praktische Nutzen aus vielen Erkenntnissen der Entscheidungstheorie steht im Vordergrund, ist aber theoretisch fundiert. Anhand eines durchgehenden Beispiels wird in fünf Schritten erläutert, wie ein reflektierter Entscheidungsprozess konkret umgesetzt werden kann. Zahlreiche Merksätze, Grafiken und Zusammenfassungen am Ende eines Kapitels tragen zum Lesernutzen bei.

Mit Onlinetool zur Umsetzung: <https://entscheidungsnavi.de/de/>

Rüdiger von Nitzsch, Florian Methling  
**REFLEKTERT ENTSCHIEDEN**  
Kompetent mit Kopf und Bauch

Hardcover • ca. 208 Seiten

D ca. 22,00 €

AT ca. 22,60 €

ISBN: 978-3-96251-094-7

KNV: 5094

WG: 1481

Erscheinungstermin:

Januar 2021



# Nie war Ver- kaufen können so wichtig wie heute



**Hans-Uwe L. Köhler**

ist seit über 40 Jahren der Experte für emotionale Kommunikation. Seine Kompetenz ist in seinen begeisternden Vorträgen hautnah zu spüren und zu erleben. Sein Wortwitz, das schnelle Spiel seiner Ideen und Gedanken, seine Gelassenheit und die Fähigkeit, sich absolut auf das Publikum einzulassen, zeichnen ihn als Motivator der Spitzenklasse aus. Hans-Uwe L. Köhler wurde vom BDVT mit dem „Award of Excellence in communication“ ausgezeichnet und von der German Speakers Association mit der Aufnahme in die „Hall of Fame“ geehrt.

## Für alte Hasen, gierige Füchse, blutige Anfänger und frustrierte Experten

Nie war Verkaufen können so wichtig wie heute. Denn der Onlinehandel und die Digitalisierung machen den persönlichen Kontakt umso wertvoller. Nur wer von Mensch zu Mensch verkaufen kann, hat eine Chance, gegen die Amazons dieser Welt zu bestehen. Mit seiner fundierten Erfahrung aus 40 Jahren Verkaufstraining hat Hans-Uwe L. Köhler vier Verkaufstypen ausgemacht, die ihn in diesem Buch als Projektionsfläche begleiten – manchmal mit einem Augenzwinkern. Im lockeren Erzählstil und pointiert eröffnet er mit seinen Ideen den Zugang zu einer besonders feinen Art des Verkaufens – völlig frei von Druck und dennoch (oder gerade deshalb) hoch wirksam. Sales Performance wendet sich an alle Menschen, die für ihre Ideen und Ansichten, ihre Wünsche und Absichten um Zustimmung werben. Wem das gut gelingt, kann seine Vorstellungen viel besser realisieren und wird das eigene Handeln als erfolgreich empfinden.

Mit viel Wortwitz und noch mehr Erfahrung – geschrieben von einem der führenden Verkaufsexperten Deutschlands.

Ein Verkaufsbuch, das mit vielen heiligen Kühen aufräumt

Amüsant und unterhaltsam

Von einem der führenden Verkaufsexperten Deutschlands



Hans-Uwe L. Köhler  
**SALES PERFORMANCE**  
Einfach richtig gut VERKAUFEN

Hardcover • ca. 192 Seiten

D ca. 22,00 €  
AT ca. 22,60 €

ISBN: 978-3-96251-095-4  
KNV: 5095  
WG: 1785

Erscheinungstermin:  
**Februar 2021**



# Die Digitalisierung soll den Bürgern dienen



**Florian Hartleb**

Dr. ist Politikwissenschaftler und lebt seit sechs Jahren als Berater (Managing Director of Hanse Advice) in Tallinn/Estland. In dieser Zeit hat er zum Thema „Digitalisierung“ geforscht, den Stand der Digitalisierung in der Verwaltung in Deutschland ermittelt und Delegationsreisen auf höchster Ebene organisiert (mit Hanse Advice). Er hat ca. 180 Vorträge und Keynotes in 32 Ländern gehalten. Er lehrt seit 20 Jahren an verschiedenen Universitäten, derzeit an der Katholischen Universität Eichstätt und der Hochschule der Polizei Sachsen-Anhalt.

## Den Alltag der Menschen vereinfachen

Deutschland hinkt im internationalen Vergleich in puncto Digitalisierung hinterher, was die Infrastruktur, aber auch das E-Government, die Verwaltung und die Bereiche Gesundheit, Schule und Bildung betrifft. Die Corona-Krise zeigt eine ganz neue Dimension der Relevanz auf und hat die Rückständigkeit Deutschlands auf den genannten Gebieten offengelegt. Am Best-Practice-Beispiel Estlands wird ausbuchstabiert, was „Digitalisierung des Staates“ umfassen könnte, um den Alltag der Menschen zu vereinfachen. Was kann man von diesem digitalen Trendsetter lernen?

Wie kann er funktionieren, der „digitale Ruck“, der durch Deutschland gehen müsste? Jenseits von Fortschritts- oder Technikgläubigkeit skizziert der Autor die Vorteile eines bürgernahen „digitalen Staates“ und zeigt die Eckpfeiler auf dem Weg der digitalen Transformation.

Die Daten sollen laufen, nicht die Bürger

Digitalisierung als demokratischer Prozess

Die Eckpfeiler auf dem Weg zu einem digitalen „Staat-up“

Florian Hartleb  
**PLÄDOYER FÜR DEN DIGITALEN STAAT**  
Gestalten statt Verwalten

Hardcover • ca. 176 Seiten

D 20,00 €

AT 20,60 €

ISBN: 978-3-96251-092-3

KNV: 5092

WG: 1734

Erscheinungstermin:

**März 2021**



# Es gibt keine virtuelle Unternehmenskultur



**Carlos Frischmuth**

ist leitender Manager im Personaldienstleistungskonzern Hays AG. Er verantwortet die Bereiche Public Services, Legal und Healthcare und leitet die strategischen Bereiche Compliant Sourcing und Public Affairs. Er ist ferner Managementbeauftragter für „Diversity & Inclusion.“ Er publiziert zu Arbeitsmarktfragen und spricht vor Unternehmensvertretern oder Personaldienstleistern ebenso wie vor Vertretern der Bundeswehr oder der Studentenwerke. Seit über 20 Jahren beschäftigt er sich als Praktiker mit der Arbeitswelt und kennt die unterschiedlichsten Facetten des Arbeitsmarktes.

## Was wirklich zählt in der Arbeitswelt und was Entscheider wissen müssen

„New Work“ ist das Gebot der Stunde. Die Buzz-Words von Agilität bis Scrum, von Disruption bis Holokratie sind allgegenwärtig. Die schöne neue Welt des „New Work“ scheint überwiegend aus hippen Co-Working-Spaces, bunten Bürolandschaften und Wissensarbeitern zu bestehen, die selbstbestimmt, flexibel und mit dem Coffee-to-go-Becher in Griffweite kreative Ideen verwirklichen. Bullshit!, sagt Carlos Frischmuth. Es bringt nichts, Unternehmen vermeintlich moderne und angesagte Konzepte überzustülpen, solange Basisprobleme ungelöst bleiben. Die Grundvoraussetzungen für gute Arbeitsbedingungen und motivierte Mitarbeitende sind vielmehr zeitlos: eine gesunde Unternehmenskultur, faire Führung und funktionierende Kommunikation. Dieses Buch ist ein Plädoyer für mehr Gelassenheit im Umgang mit modischen Trends, für mehr Ernsthaftigkeit in der Auseinandersetzung mit den aktuellen Bedingungen im Unternehmen und für durchdachte Veränderungen mit kritischem Augenmaß.

Ein pointiertes Buch gegen den Mainstream

Fundiert, unterhaltsam und mit Fallbeispielen

New Work ohne Bullshit – mit dem Fokus auf das, was wirklich zählt

Carlos Frischmuth  
**NEW WORK-BULLSHIT**  
Was wirklich zählt in der Arbeitswelt

Hardcover • ca. 192 Seiten

D ca. 22,00 €

AT ca. 22,60 €

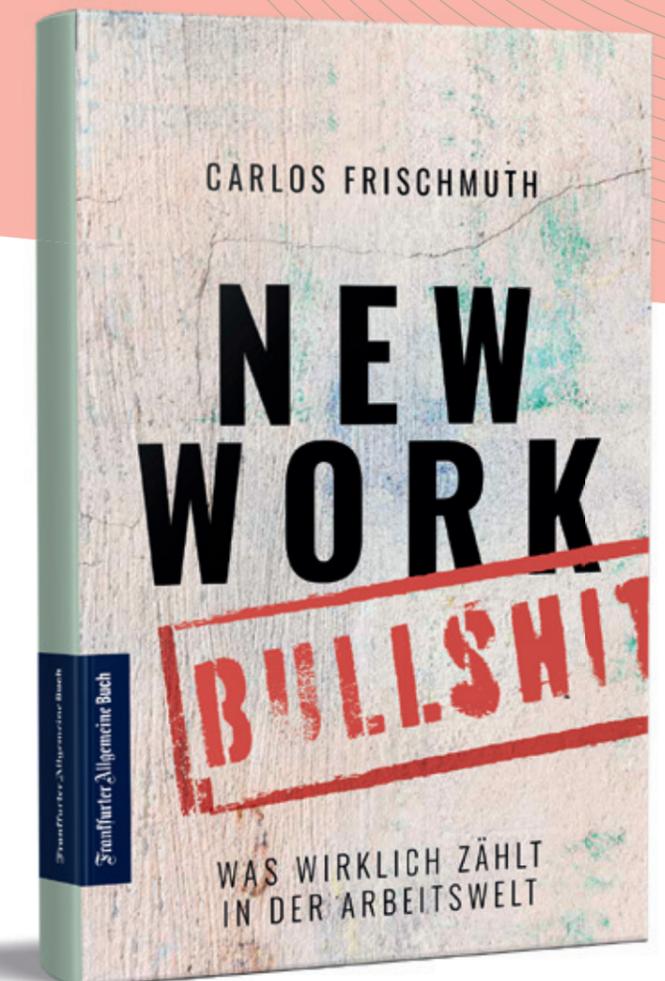
ISBN: 978-3-96251-096-1

KNV: 5096

WG: 1784

Erscheinungstermin:

**Mai 2021**



# Für alle Fans von Greser & Lenz



## Greser & Lenz

Achim Greser und Heribert Lenz lernten sich beim Grafikstudium an der Fachhochschule Würzburg kennen. Seit 1996 zeichnen sie regelmäßig für die Frankfurter Allgemeine Zeitung. 2018 wurden die Autoren mit dem Deutschen Karikaturenpreis ausgezeichnet.

„Oft ganz schön böse, aber immer höchst unterhaltsam.“ Stern

Im November erscheint „Die Chronik des Jahres 2020“. Sie enthält gezeichnete Witze, die von November 2019 bis Oktober 2020 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung veröffentlicht wurden, einige davon auf der Titelseite. In Zusammenarbeit mit Jasper von Altenbockum, dem Innenpolitikchef der F.A.Z., ist eine kritische und heitere Rückschau auf die vergangenen zwölf Monate entstanden. Mit einem Vorwort von F.A.Z.-Herausgeber Berthold Kohler.

Greser & Lenz  
**DIE CHRONIK  
DES JAHRES 2020**

Hardcover • vierfarbig • ca. 208 Seiten

D 20,00 €  
AT 20,50 €

ISBN: 978-3-96251-083-1  
KNV: 5083  
WG: 1180

Erscheinungstermin:  
**November 2020**



Jeder Witz ein Treffer

Gewinner des Deutschen Karikaturenpreises 2018

Vom „Traumpaar unter den deutschen  
Karikaturisten“ (BR)



# Wie wir wurden, was wir heute sind



**Reinhard Müller**

ist Leitender Politikredakteur der F.A.Z. Seit 1998 beschäftigt er sich mit „allem, was Recht ist“ und mit Innenpolitik. Seit 2008 ist er für die Seite „Staat und Recht“ zuständig, seit Juli 2012 verantwortlicher Redakteur für „Zeitgeschehen“. Seit November 2017 zudem verantwortlich für F.A.Z. Einspruch. Pressepreis des Deutschen Anwaltvereins 2017 für seine „Gesamtleistung als Reporterstatter und Kommentator zu rechtspolitischen Themen“. @Reinhard\_Mue

## Was Deutschland ausmacht

Was ist Deutschland? Ein reiches Land in der Mitte Europas, ohne und gegen das in der Europäischen Union nichts läuft. Die Situation ist mehr als erstaunlich, wenn man bedenkt, wo Deutschland vor 75 Jahren stand. Wie schauen Europa und die Welt heute auf Deutschland? 30 Jahre Wiedervereinigung sind ein Zeitpunkt, der zum Nachdenken anregt. Reinhard Müller, leitender Politikredakteur der F.A.Z., schlägt gekonnt den Bogen von den alten Germanen bis zum modernen deutschen Staat. Hochaktuelle Überlegungen zum Umgang Deutschlands mit der Corona-Krise, verbunden mit einer Bestandsaufnahme zur Aufarbeitung der wechsellvollen Geschichte des 20. Jahrhunderts: Der Autor führt kenntnisreich durch die Ereignisse, die Deutschland zu dem gemacht haben, was es heute ist. Ohne Beschönigungen wird kritisch das Selbstverständnis der Deutschen hinterfragt, und richtungsweisende Wendepunkte der Zeitgeschichte werden spannend und informativ erklärt.

Reinhard Müller  
**Schwarz • Rot • Gut**  
Wie Deutschland sich immer wieder neu erfindet

Hardcover • 204 Seiten

D 20,00 €  
AT 20,50 €

ISBN: 978-3-96251-084-8  
KNV: 5084  
WG: 1734

Erscheinungstermin:  
**Bereits erschienen**



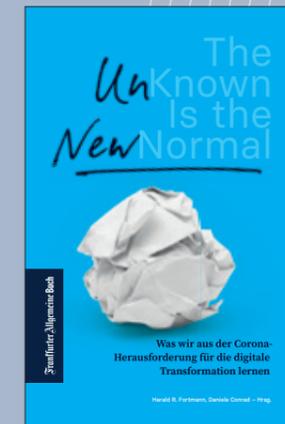
## Im Service den Menschen in den Mittelpunkt stellen



ISBN: 978-3-96251-088-6  
D 18,00 € AT 18,50 €



## Die Pandemie als Treiber der Digitalisierung



ISBN: 978-3-96251-093-0  
D 25,00 € AT 25,70 €



## Warum sich Gender-Diversity auszahlt



ISBN: 978-3-96251-079-4  
D 22,00 € AT 22,60 €



## Das Narrativ einer Dynastie



ISBN: 978-3-96251-081-7  
D 20,00 € AT 20,50 €



## Die Kunst, ein Interview zu führen



ISBN: 978-3-96251-075-6  
D 25,00 € AT 25,70 €



## Werte sind Schlüsselkompetenzen



ISBN: 978-3-96251-082-4  
D 20,00 € AT 20,50 €



## 2., überarbeitete Auflage



ISBN: 978-3-96251-005-3  
D 29,00 € AT 29,80 €



## So entwickeln Sie Kommunikationsstrategien



ISBN: 978-3-96251-086-2  
D 30,00 € AT 30,90 €



## Nur effizient ist ganz schön ineffektiv



ISBN: 978-3-96251-080-0  
D 20,00 € AT 20,50 €



**Ihre Ansprechpartner bei  
Frankfurter Allgemeine Buch**

**Herstellung / Allgemeines**

Cordula Tippkötter  
Tel. 0 69 / 75 91-34 04  
cordula.tippkoetter@fazbuch.de

**Lektorat**

Wolfgang Barus  
Tel. 0 69 / 75 91-34 01  
wolfgang.barus@fazbuch.de

**Vertrieb / Key Account / Marketing**

Kathrin Beilken  
Tel. 0 69 / 75 91-36 10  
kathrin.beilken@fazit-communication.de

**Projektmanagement**

Marie Kalich  
Tel. 0 69 / 75 91-34 98  
marie.kalich@fazit-communication.de

**Presse**

Katharina Petry  
Tel. 0 69 / 75 91-34 17  
katharina.petry@fazbuch.de

**Unsere**

**Auslieferungspartner**

**Deutschland**

KNV Zeitfracht GmbH  
Christiane Wolf  
Industriestraße 23 • 70565 Stuttgart  
faz@knv-zeitfracht.de

**Bestellung / Auftragsbearbeitung**

Tel. 0711/78 99-20 44  
Telefax: 0711/78 99-10 10

**Schweiz**

Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestraße Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel. 00 41 / 6 22 09 26 26  
Telefax: 00 41 / 6 22 09 26 27

**Österreich**

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2 • A-1230 Wien  
Tel. 00 43 / 16 80 14-0  
Telefax: 00 43 / 16 80 14-2 39  
bestellung@mohrmorawa.at

**Impressum**

FAZIT Communication GmbH  
Frankfurter Allgemeine Buch

Frankenallee 71-81 • 60327 Frankfurt am Main  
Tel. 0 69 / 75 91-36 10 • Telefax: 0 69 / 75 91-26 03  
buch@fazbuch.de • www.fazbuch.de

**Geschäftsführung**

Hannes Ludwig

**Druck & Verarbeitung**

Flyeralarm, Würzburg  
Gestaltung: Zarka Ghaffar  
Satz: Nina Hegemann

**Stand:** Oktober 2020

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Wir werben in

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Frankfurter Allgemeine**  
SONNTAGSZEITUNG

**Frankfurter Allgemeine**  
FAZ.NET