



Wolfgang Pollety, Andreas Blaeser-Benfer (Hg.)

## Digitalisierung

Betriebliche Handlungsfelder der Unternehmensentwicklung

308 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag

29,90 € (D), 30,80 € (A)

ISBN: 978-3-95601-163-4

ET: Juni 2017

Dienstag, 11. Juli 2017

### Im digitalen Fokus

Die Digitalisierung verändert zunehmend unsere Lebens- und Arbeitswelt. Digitale Produkte empfinden wir privat häufig als angenehm. Was aber bedeutet die Verbreitung digitaler Technologien für unseren Arbeitsalltag? Alle Betriebe und Unternehmen sind betroffen – vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum großen Industriekonzern. Telekommunikation, Druck- und Medienunternehmen, die Musikbranche und der Tourismus haben schon einschneidende Veränderungen erfahren. Weitere werden folgen. Denn, so die Meinung der Autoren, die Digitalisierung ist kein Hype, der plötzlich aufgetreten ist, schnell kommt und ebenso schnell wieder verschwindet.

Was konkret fordert also nun die „digitale Revolution“ von kleinen und mittleren Unternehmen? Wie können sie ihren Erfolg angesichts der Veränderungen sichern und vielleicht sogar weiter ausbauen? Wie funktioniert die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle? Diesen Fragen geht das Fachbuch „Digitalisierung“ in sechs betrieblichen Handlungsfeldern, unter ihnen Innovationsstrategie, digitale Geschäftsprozesse, Datensicherheit – Cyber Security, nach und liefert anhand aktueller Fallbeispiele viele praktische Tipps.

**Für alle, die digitale Strategien entwerfen und umsetzen, sowie für alle, die sich für die Anwendung digitaler Lösungen interessieren.**

#### Die Herausgeber:

**Andreas Blaeser-Benfer**, Dr., ist seit 2001 beim RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V. tätig und aktuell als stellvertretender Leiter des Fachbereichs „Unternehmensentwicklung und Fachkräftesicherung“ für die Themen Innovation und Ressourceneffizienz verantwortlich.

**Wolfgang Pollety** ist Geschäftsführer des RKW Kompetenzzentrums. Er studierte in Deutschland, Kanada und Italien Unternehmensführung. Nach 15 Jahren im Bahnkonzern und sechs Jahren im Flughafenmanagement, zuletzt als Geschäftsführer des Flughafens Hamburg, kümmert er sich heute mit seinem Team vom RKW um die Zukunft des deutschen Mittelstandes.

---

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter [www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de). Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main  
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail [bianca.labitzke@fazbuch.de](mailto:bianca.labitzke@fazbuch.de)

## Inhalt

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| <b>Vorwort</b><br>Wolfgang Pollety, Andreas Blaeser-Benfer | 9 |
|------------------------------------------------------------|---|

### **Digitalisierung: Bricht ein neues Zeitalter an?**

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Die digitale Lebens- und Arbeitswelt – eine Einführung</b><br>Andreas Blaeser-Benfer | 14 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Digitalisierung in der chemisch-pharmazeutischen Industrie –<br/>Status quo und quo vadis</b><br>Björn Mathes, Andreas Blaeser-Benfer und Eckard Foltin | 32 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Die Ergebnisse einer Expertenbefragung</b><br>Andreas Blaeser-Benfer | 60 |
|-------------------------------------------------------------------------|----|

### **Handlungsfeld Innovationsstrategie**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| <b>Einführung</b><br>Andreas Blaeser-Benfer | 68 |
|---------------------------------------------|----|

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Strategien für kleine und mittlere Unternehmen<br/>im Zeitalter der Digitalisierung</b><br>Wolfgang Pollety | 70 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Digitalisierung und additive Fertigung</b><br>Albrecht Fridrich | 98 |
|--------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Was können kleine und mittlere Unternehmen von der<br/>Digitalisierung in der Landwirtschaft lernen</b><br>Thilo Steckel | 107 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Neueröffnung des Palais Hopp – Vorhang auf<br/>mit digitaler Unterstützung</b><br>Jörg Heckmann, Oliver Gerstheimer und Thomas Fabich | 112 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

### **Handlungsfeld Produktion**

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| <b>Einführung</b><br>Andreas Blaeser-Benfer | 118 |
|---------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Smarter Company – innovative und integrierte Unternehmenskonzepte</b><br>Wilhelm Bauer                                                        | 120 |
| <b>Die lernende Produktion in der Industrie 4.0 – Digitalisierung bei der Zwiesel Kristallglas AG</b><br>Roman Senderek und Christina Sparwasser | 134 |
| <b>Smart Maintenance</b><br>Roman Emonts-Holley und Lu Li                                                                                        | 145 |

## **IV Handlungsfeld digitale Geschäftsprozesse**

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Einführung</b><br>Andreas Blaeser-Benfer                                                                                      | 154 |
| <b>Ordnungsrahmen für den Prozess der Business-Transformation</b><br>Gerhard Gudergan, Boris Alexander Feige und Denis Krechting | 155 |
| <b>Digitalisierung von Kostensenkungsprojekten in Unternehmen – Tracking for Success</b><br>Torsten R. Bendlin                   | 173 |
| <b>Digitale Betriebsdatenerfassung – Scanner statt Stundenzettel</b><br>Torsten Hamacher                                         | 180 |

## **V Handlungsfeld digitale Geschäftsmodelle**

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Einführung</b><br>Andreas Blaeser-Benfer                                                                                                  | 186 |
| <b>Digitale Geschäftsmodelle systematisch entwickeln</b><br>Stefanie Paluch und Thomas Wittkop                                               | 188 |
| <b>Digitale Transformation am Beispiel von Vorwerk – oder anders: Das Erfolgsrezept des Thermomix®</b><br>Stefanie Paluch und Thomas Wittkop | 207 |
| <b>Die Erfolgsgeschichte Mercateo: Ein Mittelständler digitalisiert Mittelständler</b><br>Bernd Schönwälder                                  | 212 |

|            |                                                                                                   |     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>VI</b>  | <b>Handlungsfeld Arbeit, Beschäftigung und Führung</b>                                            |     |
|            | Einführung                                                                                        |     |
|            | Andreas Blaeser-Benfer                                                                            | 220 |
|            | Organisation 4.0 – von der funktionsorientierten zur<br>prozessorientierten Organisationsstruktur |     |
|            | Hartmut F. Binner                                                                                 | 222 |
|            | Leichtgewichtige Digitalisierung durch Werkerassistenz                                            |     |
|            | Rouven Vierfuß                                                                                    | 254 |
|            | Smarte Produkte und die Bedürfnisse der Anwender                                                  |     |
|            | Adrian Reininger                                                                                  | 261 |
| <b>VII</b> | <b>Handlungsfeld Datensicherheit – Cyber-Security</b>                                             |     |
|            | Einführung                                                                                        |     |
|            | Andreas Blaeser-Benfer                                                                            | 268 |
|            | Datenschutz und Datensicherheit in kleinen und<br>mittleren Unternehmen                           |     |
|            | Rolf Dahm                                                                                         | 270 |
|            | Sicherheit bei der Verarbeitung personenbezogener<br>Daten im Unternehmen                         |     |
|            | Helmut Eiermann                                                                                   | 282 |
|            | Digitale Daten sichern und schützen                                                               |     |
|            | Sascha Gutzeit, Franz Hiemstra und Peter Horn                                                     | 288 |
|            | Ausblick                                                                                          | 293 |
|            | Die Autoren                                                                                       | 297 |