



[Matthias Brendel](#)

[Frank Brendel, Henk van Ess., Helge Reich, Christian Schertz](#)

Richtig recherchieren

Wie Profis Informationen suchen und besorgen. Ein Handbuch für Journalisten und Öffentlichkeitsarbeiter

304 Seiten, Hardcover

24,90 € (D), 25,50 € (A)

ISBN: 978-3-95601-174-0

ET: Dezember 2016

Montag, 6. Februar 2017

Von Profis für Profis

Das menschliche Wissen nimmt immer mehr zu – doch wie filtert man bei dieser Informationsflut sinnvoll und wie kommt man an die relevanten Angaben? Die achte Auflage des Handbuchs über Recherchetechniken und -methoden ist jetzt in einer durchgängig überarbeiteten und aktualisierten Fassung auf dem Markt. Sie beschreibt den Umgang mit verschiedenen Informationsbesitzern, stellt Taktiken bei der Gesprächsführung dar und erklärt die vielfältigen Möglichkeiten investigativer Online-Recherche – auch mit Hilfe von „Social Media“ und im sogenannten „Deep Web“.

Weiter stellen die Autoren erfolgreiche Vorgehensweisen und Methoden bei unterschiedlichen Rechercheansätzen vor. Diese reichen von der Beleuchtung eines öffentlichen Konfliktes über das Aufdecken von Skandalen bis zur verdeckten Recherche in einem gefährlichen Umfeld. Die Rechte und Pflichten des Journalisten und verborgene juristische Tücken bei den verschiedenen Vorgehensweisen werden ebenfalls vorgestellt. Alle Autoren sind ausgewiesene und anerkannte Experten ihres jeweiligen Fachs.

Für alle, die möglichst schnell brauchbare Informationen beschaffen wollen, ohne dabei ungewollt Falsches zu verbreiten, und alle, die im Informationsgeschäft tätig sind.

Die Autoren:

Matthias Brendel ist investigativer Journalist, Rechercheur für Dritte und lehrt an Journalistenschulen.

Frank Brendel arbeitet als Lehrbeauftragter und recherchiert in den Bereichen Umwelt und Ernährung.

Henk van Ess ist internationaler Berater und Dozent für tiefe Recherchen in Internet und Social Media.

Helge Reich ist Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht und spezialisiert auf presse- und persönlichkeitsrechtliche Fragen.

Christian Schertz ist Rechtsanwalt und Honorarprofessor für Presserecht in Dresden.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de

Inhalt

Vorwort	7
1 Recherche – Was ist das eigentlich?	9
2 Wege der Informationsbeschaffung	12
2.1 Grundsätzliches Vorgehen	12
2.2 Behörden/Ministerien	15
2.3 Staatsanwaltschaft/Polizei	21
2.4 Unternehmen	24
2.5 Verbände	29
2.6 Banken	33
2.7 Institute/Universitäten	35
2.8 Umgang mit Experten	38
2.9 Bürgerinitiativen	43
2.10 Nicht-staatliche Organisationen (Gewerkschaften, Verbraucherzentralen, Umweltorganisationen)	45
2.11 Politiker	47
2.12 Kongresse/Konferenzen	48
2.13 „Gute Kontakte“	50
3 Recherchieren im Internet	53
3.1 Das Leben mit und ohne Google	53
3.2 Nützliche Operatoren	54
3.3 Wissenschaftliche Inhalte finden	67
3.4 Recherche in den Social Media	68
3.5 Internet-Friedhof Archive.org	75
3.6 Recherche im „Deep Web“	77
4 Systematik	82
4.1 Ausrüstung	82
4.2 Organisation	88
4.3 Vorgehen	101
4.4 Umgang mit Aufträgen	106
5 Recherchemethoden	114
5.1 Grundregeln der Methodik	114
5.2 Pendeln	119
5.3 Puzzeln	127
5.4 Die gezielte Suche	141
5.5 Arbeit mit Informanten	150
5.6 Scheckbuch-Recherche	160
5.7 Druck ausüben	162

6	Recherchen im Zwielficht	164
6.1	Der Pressekodex	164
6.2	Motive verschleiern	170
6.3	Vorspiegeln falscher Tatsachen	174
6.4	Die verdeckte Recherche	176
7	Gesprächsführung	194
7.1	Grundregeln der Gesprächsführung	194
7.2	Einer gegen einen	199
7.3	Zu zweit gegen einen	212
7.4	Allein gegen alle	219
8	Richtig fragen	227
8.1	Grundregeln für Befragungen	227
8.2	Der Befragungsplan	233
8.3	Das Interview	235
8.4	Verwertbare Umfragen	237
9	Die lokale Recherche	242
9.1	Lokales Minenfeld	244
9.2	Kompetenz beweisen	247
10	Komplexe und schwierige Recherchen	249
10.1	Mit Gegenmaßnahmen rechnen	250
10.2	Nachhaken	251
10.3	Umsichtig vorgehen	252
10.4	Der journalistische Angriff	253
10.5	Die Abschlussphase	258
11	Lug und Trug auf der Spur	261
11.1	Unseriöse Geschäftemacher	261
11.2	Das Cargolifter-Debakel	263
12	Rechtliche Aspekte der Recherche	269
12.1	Einführung	269
12.2	Rechtliche Grundlagen der Recherche in der Verfassung	270
12.3	Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche	271
12.4	Recherche mit Hilfe von Informanten	287
12.5	Informationsbeschaffung auf vertraglicher Grundlage	290
12.6	Recherche zur Verdachtsberichterstattung	292
12.7	Verdeckte Recherche und ihre Schranken	293
12.8	Sonstige rechtliche Schranken der Recherche	296
13	Tipps und Tricks	300
	Die Autoren	304