



[Michael Freytag \(Hg.\)](#)

## Gestern. Heute. Zukunft.

Ideen, die bewegen.

304 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag

29,90 € (D), 30,80 € (A)

ISBN: 978-3-95601-200-6

Montag, 3. Juli 2017

### Zukunft gestalten, Werte erhalten

In einer zunehmend digitalen Welt erfasst ein tiefgreifender Wandel viele gesellschaftliche und wirtschaftliche Bereiche. Anlässlich des 90-jährigen Bestehens der SCHUFA gibt Dr. Michael Freytag ein ganz besonderes Buch heraus. Im Fokus stehen der Blick nach vorn und die damit verbundene Notwendigkeit, sich den überall um uns herum stattfindenden Neuerungen aktiv zu stellen. In Essays und Interviews beleuchten namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Kultur und Sport die vielschichtigen Veränderungen und geben einen Ausblick, welche Entwicklungen uns in den nächsten Jahren erwarten. Die Autorinnen und Autoren fassen ihre Ideen, Forschungsergebnisse und Erfahrungen zusammen und zeigen, wie man diesen Wandel konstruktiv, optimistisch und mit Haltung gestalten kann. Eines wird deutlich: Die Grundwerte Vertrauen, Sicherheit und das Wahrnehmen von Verantwortung sind und bleiben das Fundament funktionierender Beziehungen – zwischenmenschlicher und geschäftlicher.

Hier ein Auszug aus der Autoren- und Themenliste: Sabine Bendiek zum Thema Kinder und digitale Kompetenzen (Vorsitzende der Geschäftsführung Microsoft Deutschland), Dr. Michael Otto und die digitale Transformation in Traditionsunternehmen (Vorsitzender des Aufsichtsrats der Otto Group), Prof. Dr. Miriam Meckel zur Frage: Wer kontrolliert die Software, die unser Leben perfektioniert? (Herausgeberin der WirtschaftsWoche) sowie Günther Oettinger (EU-Kommissar), Martin Walser (Schriftsteller), Matthias Wissmann (Präsident des Deutschen Verbands der Automobilindustrie), Dr. Nelson Holzner (CEO und Gründer BillPay), Regina Halmich (Ex-Boxweltmeisterin) und Kai Wiesinger (Schauspieler) zu weiteren digitalen Aspekten.

### Der Herausgeber

**Michael Freytag**, Dr. jur., ist Vorstandsvorsitzender der SCHUFA Holding AG und Vizepräsident der Association of Consumer Credit Information Suppliers (ACCIS). Er arbeitete zehn Jahre als Corporate- und Investmentbanker bei der Deutschen Bank, war Senator der Freien und Hansestadt Hamburg und Mitglied des Bundesrats der Bundesrepublik Deutschland.

---

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter [www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de). Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main  
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail [bianca.labitzke@fazbuch.de](mailto:bianca.labitzke@fazbuch.de)

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	
Dr. Michael Freytag	8
<b>Wirtschaft</b>	
<b>„Digitale Dienste sind eine große Erleichterung im täglichen Leben“</b>	
Günther Oettinger im Interview	18
<b>Compliance, Culture, Conduct: Die Wertschöpfungskette wird durch Vertrauen „geölt“</b>	
Prof. Dr. Dominik H. Enste	24
<b>Leistung und Gesundheit im Job: Was unser Gehirn braucht, um gut zu sein</b>	
Dr. med. habil. Volker Busch	32
<b>Datennutzung gestern und heute – eine Zeitreise</b>	
Matthias Roggendorf	44
<b>Der Aufstieg des Conpreneurs</b>	
Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky	54
<b>Engagiertes Zuhören als Erfolgsfaktor für Unternehmen</b>	
Prof. Dr. Lothar Rolke	64
<b>Der Euro in Bedrängnis</b>	
Gerald Braunberger	74
<b>Finanzen</b>	
<b>Agilität als Wegbereiter der digitalen Transformation im Retail-Banking</b>	
Alexander Boldyreff	84

<b>Kundennähe steht immer im Fokus</b>	
Michael Breuer	92
<b>Finanzdienstleistungen im Zeitalter der Digitalisierung</b>	
Dr. Nico Peters	104
<b>Handel</b>	
<b>Freiräume schaffen, Vertrauen geben, Werte erhalten</b>	
Dr. Michael Otto	112
<b>Der Kunde steht im Mittelpunkt wie nie zuvor</b>	
Stefan Genth	120
<b>Old School und New School: Der Kauf auf Rechnung</b>	
Dr. Nelson Holzner im Interview	126
<b>Echtheit und Wahrhaftigkeit – der Wandel im Markenvertrauen</b>	
Prof. Dr. Christoph Burmann und Malte Adomeit	134
<b>Technologie</b>	
<b>Die Gründung der SCHUFA: Eine gute Idee setzt sich durch</b>	
Jacqueline Preußner	148
<b>Disruptive Technologien: Erfolgsfaktoren gestern, heute und morgen</b>	
Prof. Dr. Michael Lauster	156
<b>IT-Innovationen verändern die Welt: Wie der Computer unser Leben und Arbeiten bereichert</b>	
Martina Koederitz	166
<b>Mobilität im Wandel</b>	
Matthias Wissmann	178
<b>Gesellschaft</b>	
<b>Neue Spielregeln für das Internet</b>	
Matthias Kammer	190

<b>Kinder müssen lernen, digitale Inhalte kompetent selbst zu gestalten</b>	
Sabine Bendiek im Interview	202
<b>Nachhaltigkeit ist ein Marathon, kein Kurzstreckenlauf</b>	
Dr. Meike Niedbal	206
<b>Geteiltes Geheimnis</b>	
Prof. Dr. Miriam Meckel	216
<b>Haltung zeigen in Zeiten des Wandels</b>	
Rebekka Reinhard	222
<b>Das Individuum rückt in den Vordergrund</b>	
Corinna Mühlhausen	228
<b>Social Business Women: Innovative Zusammenarbeit für eine femininere Arbeitswelt</b>	
Gabriele Möhlke im Interview	236
<b>„Du musst glücken für das, was du erreichen willst“</b>	
Regina Halmich im Interview	246
<b>Keinen Plan B</b>	
Rocky Loccisano im Interview	250
<b>Kultur</b>	
<b>„Ich wollte schreiben, ich musste schreiben, und ich habe immer geschrieben“</b>	
Martin Walser im Gespräch mit Thea Dorn	260
<b>Eine ganz neue Filmlandschaft wird im Internet entstehen</b>	
Kai Wiesinger	270
<b>Bildende Kunst im Unternehmen: Herausforderung und Erfolgsfaktor</b>	
Cornelia Saalfrank	280
<b>Meinungsfreiheit und Pressefreiheit: Zwei Seiten einer Medaille?</b>	
Prof. Dr. Hans Mathias Kepplinger	290