



Dietmar Grichnik

Startup Navigator

Das Handbuch

284 Seiten, Paperback

29,90 € (D), 30,80 € (A)

ISBN: 978-3-95601-221-1

ET: Januar 2018

Donnerstag, 22. Februar 2018

Heute schon gegründet? So geht Startup!

Geschäftsideen gibt es wie Sand am Meer. Oft scheitern diese aber, wenn man sie an den Markt bringt. Was unterscheidet aber gute von schlechten Ideen? Erfolgreiche Startups sind keine Magie! Jeder kann mit dem vorliegenden Handbuch lernen, wie man erste Konzepte erfolgreich in die Tat umsetzt. In dessen Zentrum steht der St.Galler Startup Navigator™, ein Tool, das über Jahre an der Universität St.Gallen mit erfahrenen Unternehmerinnen und Unternehmern entwickelt wurde. Evidenzbasiert verbindet es die spannenden Erkenntnisse der Forschung mit Best-Practice-Beispielen wie etwa N26, Airbnb, Doodle, Outfittery. Bei der Anwendung des Navigators entsteht ein einzigartiges Startup aus den persönlichen Stärken jedes einzelnen Entrepreneurs heraus, der sich das Wissen unternehmerischer Methoden zu eigen macht und seine Idee systematisch wie die Profis entwickelt.

Das Autorenteam aus erfahrenen Praktikern und Forschern hat ein Handbuch für den direkten Einsatz des Startup Navigators geschrieben. Gründerinnen und Gründer, die Methoden des Navigators erfolgreich angewendet haben, führen den Leser anschaulich und unterhaltsam durch die einzelnen Schritte des Startup-Prozesses.

„Dieses Buch führt den Leser an die relevanten Metriken für sein Startup heran. So erarbeitet man sich den ureigenen Wettbewerbsvorteil!“ Prof. Dr. Ann-Kristin Achleitner, TU München und Aufsichtsratsmitglied Metro Group, Linde AG und Munich RE

Startup Navigator – das Erfolgstool nachvollziehbar und systematisch erläutert, mit einem großen Fundus an Bildmaterial aus realen Anwendungsprojekten und Fallstudien. Für alle Gründerinnen und Gründer!

Der Autor (u.a.)

Dietmar Grichnik, Prof. Dr., ist Professor für Entrepreneurship an der Universität St.Gallen und Direktor des Instituts für Technologiemanagement. Durch Forschung, Lehre und Praxis zum Management von Startups initiierte er den Startup Navigator.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de