



Katharina Starlay

Der Stilcoach für Männer

Erfolgreich unterwegs in Job und Freizeit

248 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag

17,90 € (D), 18,50 € (A)

ISBN: 978-3-95601-225-9

ET: Oktober 2017

Montag, 6. November 2017

Stilwissen nun auch für Männer

Sind Sie ein Mann und haben (Interesse an) Stil? Dann wissen Sie: Männer haben es nicht leicht. Bisher machte der uniformierte Anzug im Büro eher unsichtbar, nun brechen jüngere Generationen mit alten Konventionen. Doch wann ist was richtig? „Casual“ oder „Klassisch“? Krawatte oder nicht? „Budapester“ oder „Sneaker“? Was geht im Job, was in der Freizeit? Der sich wandelnde Zeitgeist sorgt für Verunsicherung.

Daher versetzt sich Katharina Starlay in ihrem vierten Buch in die Lage der Männer – egal, ob jung oder bereits in der zweiten Lebenshälfte – und behandelt ihre Fragen nicht aus der distanzierten Haltung der Etikette, sondern mit dem Blick einer Beraterin für Kleidung, Image und Kleiderschränke. Dabei geht sie sogar der Frage nach, was sich Frauen als geschäftliche Partner wie auch privat von Männern wünschen.

Für alle Männer, die bewusst durchs Leben gehen: Ein Ratgeber, der inspiriert, Mut macht sowie Anleitung in den kleinen und großen Stilfragen des Lebens gibt.

Die Autorin:

Katharina Starlay ist studierte Modedesignerin, Imageberaterin der ersten Stunde und Mitglied des Deutschen Knigge-Rats. Als Stilcoach begleitet sie Einzelpersonen für mehr Erfolg in Beruf und Karriere. Seit 2002 berät sie aber auch Unternehmen für ihren Außenauftritt und entwirft Firmenkleidung (Corporate Wear). Denn Aussehen und Auftreten von Mitarbeitern sind ein Baustein des Vertriebskonzepts.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de

Inhalt

Vorwort	11
Quer durch den Kleiderschrank	17
1 Made to measure – der Mann auf Maß	17
2 Maßkleidung, Stangenware, Outfitportale – der beste Beschaffungskanal für jede Lebenslage	25
3 Relaunch im Kleiderschrank – die strategische Outfitorganisation	32
4 Kleideraufbewahrung	37
5 Unterwäsche – das richtige Darunter für das perfekte Darüber	41
6 Kleiden wie ein Profi – was sich über die Feinheiten der Herrengarderobe zu wissen lohnt	45
7 Safer Dress – die Ausstrahlung, die durch Vorbereitung entsteht	50
8 Zeitgeist und Krawatte – passen sie zusammen?	53
Lieblingsteile in einer Männergarderobe	59
9 Frack/Smoking/Cut/Gehrock/Anzug	59
10 Kleine Hemdenkunde	62
11 Die Herrenweste	67
12 Das Einstecktuch	68
13 Die Jeans im Job	69
14 Manschettenknöpfe und Uhren	71
15 Herrenschuhe	75
16 Hut und Schal	81
17 Regenschirm	83
Das (textile) Image eines Mannes	87
18 Qualität von Anzügen – der smarte Weg durch die Statuswelt	87

19	Qualitätsfragen – diese vier leiten Sie durch die Warenwelt	92
20	Kleiderpflege – Imagepflege! Was sie über den Menschen verrät	102
21	Genug mit dem Krawatten-Bashing!	111
22	Kurzarmhemden – warum eigentlich sind sie so verpönt?	115
23	Charmant-markant altern – und mit den Jahren immer besser werden	118
	Gut gekleidet in diplomatischer Mission	127
24	Im Überblick – Dresscodes im Geschäftsleben	127
25	Im Detail – Businessdresscodes und ihre <i>Light</i> -Version bei Sommerhitze	130
26	Im Detail – gesellschaftliche Dresscodes	138
27	Schicker als der Chef	140
	Sympathisch im Ego-Marketing unterwegs	145
28	Stilvoll im Portrait – welches Bild gebe ich von mir im Netz ab?	145
29	Wertschätzung statt Wichtigkeit – so lassen sich Sympathien gewinnen	149
30	Körperhaltung, Wirkung, Status – wie Sie die richtigen Partner anziehen	155
	Unterwegs auf Reisen	161
31	Security-Striptease im Auftrag der Sicherheit	161
32	Kleidertransport – Antifaltenpflege für den Kofferinhalt	165
33	Imageturbo Firmenwagen	170
	Unterwegs in der Damenwelt	175
34	Gentleman – the big uneasy	175
35	Parfums und Düfte – wie Sie die richtige Note treffen	181
36	Sonnenbrille – cool oder peinlich?	188

37	Ansprache und Date – die Sichtweise der Frauen	191
38	Annäherung statt Anmache – die Zauberformel für mehr Anziehungskraft	206
39	Darf ich meinen Mitarbeiterinnen Komplimente machen?	215
40	Rittergeste – der gelungene Blumenkauf	219
41	Körperkult und Businessbärte – was noch attraktiv macht	225
	Stil-Spots – Situationen, über die man oft nicht nachdenkt	237
42	Small Talk	237
43	Händedruck	238
44	Beileid im Beruf	239
45	Tischdame/Tischherr	241
46	Champagner, Häppchen, Händereichen	243
47	In den Mantel helfen	244
48	Die gute alte Pünktlichkeit	245
	Die Autorin	248