



Andreas Herrmann/Walter Brenner

## **Die autonome Revolution**

Wie selbstfahrende Autos unsere Straßen erobern

352 Seiten, Hardcover, mit zahlreichen Abbildungen

30,00 € (D), 30,90 € (A)

ISBN: 978-3-96251-004-6

Donnerstag, 15. November 2018

### **Das erste Standardwerk zur Mobilität der Zukunft**

Schon immer hat das Automobil die Menschen fasziniert. Seit seiner Erfindung im Jahr 1866 durch Carl Benz gilt es als Inbegriff des technisch Machbaren. Autonome Fahrzeuge sind somit der logische Endpunkt einer langen Entwicklung. Doch eine Auseinandersetzung mit den Sensoren und Algorithmen greift zu kurz, denn was ist mit den neuen Chancen, aber auch Risiken, die fahrerlose Autos den Menschen bieten?

Das vorliegende Werk beschäftigt sich erstmalig und umfassend mit der Entwicklung und Einbettung autonomer Fahrzeuge in unser urbanes und ländliches Umfeld. Dabei beantwortet es u.a.: Auf welche Art wird die neue Technologie eingesetzt? Wie verändert sie unser Leben und welche Aufgaben kommen auf die Politik zu? Und welche Konsequenzen ergeben sich für Stadtentwickler? Mit eindrücklichen Bildern veranschaulichen die Autoren, wie die Revolution der autonomen Mobilität erfolgreich gelingen kann. Denn dass sie kommen wird, steht außer Frage.

**Für alle, die sich mit der Zukunft des Automobils beschäftigen und wissen wollen, wie die mobile Revolution unsere Welt verändern wird.**

#### **Die Autoren**

**Andreas Herrmann**, Prof. Dr., leitete das Zentrum für Business Metrics und ist gemeinsam mit Prof. Dr. Torsten Tomczak Direktor des Zentrums für Customer Insight. Er hat bislang 15 Bücher und mehr als 250 Zeitschriftenartikel veröffentlicht. Seit 2002 lehrt er an der Universität St. Gallen, zunächst als Direktor am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement. Davor war er für die AUDI AG tätig.

**Walter Brenner**, Prof. Dr., ist seit 2001 Professor für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik. Davor hatte er Professuren an der Universität Essen und der TU Bergakademie Freiberg inne. Er ist Co-Autor des Bestsellers „Design Thinking“, der ebenfalls bei Frankfurter Allgemeine Buch erschienen ist.

---

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter [www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de). Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main  
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail [bianca.labitzke@fazbuch.de](mailto:bianca.labitzke@fazbuch.de)

Andreas Herrmann und Walter Brenner

## Die autonome Revolution



Andreas Herrmann und Walter Brenner

# Die autonome Revolution

Wie selbstfahrende Autos unsere Straßen erobern

**Frankfurter Allgemeine Buch**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

## Frankfurter Allgemeine Buch

Copyright: FAZIT Communication GmbH  
Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81,  
60327 Frankfurt am Main

Umschlaggestaltung: Christina Hucke, Frankfurt am Main  
Coverillustration: © Macrovector/shutterstock.com  
Satz: Wolfgang Barus, Frankfurt am Main  
Druck: CPI books GmbH, Leck  
Printed in Germany

1. Auflage, Frankfurt am Main 2018  
ISBN 978-3-96251-004-6

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, vorbehalten.

# Inhalt

Vorwort	7
Geleitwort	9
<b>Teil 1</b>	
<b>Revolutionen in der Mobilität</b>	13
1 Autonomes Fahren ist Realität	14
2 Fakten zum manuellen Fahren	33
3 Megatrends	37
4 Disruptionen	42
5 Robo-Taxis	47
<b>Teil 2</b>	
<b>Perspektiven des autonomen Fahrens</b>	53
6 Geschichte	54
7 Levels	59
8 Visionen	68
9 Spielfelder	74
10 Ökonomie	87
11 Zeitplan	93
<b>Teil 3</b>	
<b>Technologie des autonomen Fahrens</b>	107
12 Umgebungsmodell	108
13 Digitalisiertes Fahrzeug	123
14 Vernetztes Fahrzeug	135
15 Datensicherheit	142
<b>Teil 4</b>	
<b>Der Kunde und sein Mobilitätsverhalten</b>	147
16 Das Dilemma mit der Mobilität	148
17 Mobilität als soziale Interaktion	157
18 Erwartungen der Kunden	161
19 Anwendungen und Beispiele	166
20 Kann das autonome Fahren scheitern?	173
21 Neue Typen, neue Segmente	176

<b>Teil 5</b>	
<b>Rahmenbedingungen des autonomen Fahrens</b>	181
22 Recht und Haftung	182
23 Normen und Standards	190
24 Ethik und Moral	195
<b>Teil 6</b>	
<b>Auswirkungen für die Fahrzeuge</b>	203
25 Das Fahrzeug als Ökosystem	204
26 Design der Fahrzeuge	208
27 Mensch-Maschine-Interaktion	217
28 Zeit, Kosten und Sicherheit	232
<b>Teil 7</b>	
<b>Auswirkungen für die Unternehmen</b>	243
29 Geschäftsmodelle	244
30 Wertschöpfungsketten	258
31 Ökonomie des Teilens	268
32 Versicherungswirtschaft	277
<b>Teil 8</b>	
<b>Auswirkungen für die Gesellschaft</b>	285
33 Arbeit und Wohlstand	286
34 Wettbewerbsfähigkeit	289
35 Aufstrebende Nationen	297
36 Stadt- und Raumentwicklung	300
<b>Teil 9</b>	
<b>Was muss getan werden?</b>	311
37 Agenda für die Automobilindustrie	312
38 Zehn-Punkte-Plan für Regierungen	317
<b>Nachwort</b>	
Schöne neue Welt – Versuch einer Annäherung	324
Literatur	327
Index	341
Die Autoren	351