Isabel de Clerq

#VernetztArbeiten

Soziale Netzwerke in Unternehmen

208 Seiten, Hardcover
25,00 € (D), 25,90 € (A)
ISBN: 978-3-96251-024-4

Donnerstag, 01.November 2018

Die nächste Stufe der Zusammenarbeit: Social Business-Netzwerke

Starre Hierarchien sind in der modernen Arbeitswelt veraltet. Der beschleunigte Wandel von Geschäftsmodellen, die steigende Bedeutung und Emanzipation von Knowledge-Workern sowie die durch die Digitalisierung gegebenen technologischen Voraussetzungen lassen Mitarbeiter zu starken Knotenpunkten in einem Netzwerk werden – und dies nicht nur nach innen, sondern auch nach außen. Die Zusammenarbeit mit Kollegen, externen Experten und auch Kunden wird auf eine neue Stufe gestellt.

In **#VernetztArbeiten – Soziale Netzwerke in Unternehmen** zeigen 15 internationale Autoren, wie der Leser Soziale Business-Netzwerke in seinen Arbeitsalltag integrieren kann. Dabei können Produktivität und Innovationsfähigkeit durch Konzepte wie „Working out Loud“ und „Social Collaboration“ gesteigert werden. Welche Arbeitsmethoden auf Sie zukommen, wie Sie die richtigen Tools für sich finden und wie Sie Kritiker in Ihrem Unternehmen davon überzeugen, zeigt dieser Ratgeber praxisorientiert und gut verständlich.

Lernen Sie das Potenzial von Social Buisness-Netzwerken noch besser kennen und finden Sie neue Impulse für Ihre Communitys – Kunden und Kollegen werden es Ihnen danken.

Die Herausgeberin

Isabel de Clerq hat jahrelang als „Trend Catcher", „Sparkle Architect" und „Fire Starter" bei Wolters Kluwer in Belgien gearbeitet. Ihre Leidenschaft gilt dem dynamischen Wechselspiel zwischen Menschen, Marken, sozialen Netzwerken und Change-Prozessen in Organisationen. Menschen und Unternehmen zu inspirieren und sie auf ihrem Weg in die digitale Zukunft zu unterstützen, ist das, was Isabel de Clerq täglich aufs Neue antreibt. 2018 hat Sie die Beratungsfirma „Connect| Share | Lead“ gegründet.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de

#VernetztArbeiten

Soziale Netzwerke in Unternehmen

VernetztArbeiten-Innenteil.indd 1 31.08.18 14:47

#VernetztArbeiten

Soziale Netzwerke in Unternehmen

Ideengeberin, Koordinatorin und Autorin
Isabel De Clercq (Belgien)

Autorin und Lektorin (der Originalausgabe)
Alison Williams (Belgien)

Autoren
Lee Bryant (Vereinigtes Königreich)
Damian Corbet (Vereinigtes Königreich)
Veerle Eylenbosch (Belgien)
Ragnar Heil (Deutschland)
Paul Miller (Vereinigtes Königreich)
Geert Nijs (Belgien)
Céline Schillinger (USA)
Simon Terry (Australien)
Christophe Vanden Eede (Belgien)
Jan Van Oudendycke (Belgien)
Saskia Van Uffelen (Belgien)
Mathias Vermeulen (Belgien)
Rita Zonius (Australien)

Übersetzerin
Britta Fietzke

Das Original „Social Technologies in Business – connect|share|lead" erschien im Juni 2017 bei „die Keure" in Belgien. © die Keure und Isabel De Clercq

Frankfurter Allgemeine Buch

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Frankfurter Allgemeine Buch

Copyright: FAZIT Communication GmbH
Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81,
60327 Frankfurt am Main

© Isabel De Clercq

Umschlag: Uwe Adam, Freigericht, www.adam-grafik.de
Titelgrafik: ©Shutterstock
Satz: Jan Walter Hofmann
Druck: CPI books GmbH, Leck
Printed in Germany

1. Auflage, Frankfurt am Main 2018
ISBN 978-3-96251-024-4

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, vorbehalten.

„Ein Knowledge-Worker
schadet dem Unternehmen,
wenn er sein Wissen nicht teilt."

(Isabel De Clercq)

VernetztArbeiten-Innenteil.indd 5 31.08.18 14:47

Inhaltsverzeichnis

Prolog: Im Hotel Mandarin Oriental 8

Vorwort 11

Wie man das Beste aus diesem Buch herausholt 14

Ein Tritt in den Hintern: Warum Sie die Sozialen Netzwerke nicht bewerben sollten 16

1
Ideen

Die Hierarchie wird vom Digitalen untergraben 22

Lesen Sie das nächste Kapitel, um die zentralen Konzepte dieses Buches zu erforschen: sozial und digital. 22

Argumente, um Ihre Führungsriege zu überzeugen 26

Zehn Anmerkungen zu Ihrem Social-Network-Project und zehn Reaktionen, um Kritik zu entkräften 32

Vom Diktator zum Influencer – Führung in der neuen, digitalen Arbeitswelt 36

Dumme Unternehmen in der Netzwerk-Ära entwirren 44

Der social CEO 48

2
Tools

Günstige und einfach zu nutzende Tools für das Teilen von Wissen 58

Soziale Netzwerke für Unternehmen für dummies 64

Wie man das richtige Soziale Netzwerk für sein Unternehmen wählt 70

Automation und Integration: existentiell für ein erfolgreiches Soziales Netzwerk für Unternehmen 76

3
Methoden

Wichtige Faktoren für den Erfolg Ihres Unternehmens 84

Die acht typischen Barrieren 94

Ein kahler Mann. Ein bärtiger Mann. Und eine rothaarige Frau. Die Dreifaltigkeit des Working Out Louds 102

15+ Dinge, die man nicht tun sollte, wenn man die Sozialen Technologien promoten will 110

Wie man mit der Informationsüberlastung umgeht 116

Chats, Gespräche und Zusammenarbeit 124

4
Fallstudien

Wie ein Experiment viral wurde, Fallstudie KBC 132

Wie man die Führungsriege und die Mitarbeiter ausbildet, Fallstudie KBC 138

Wie hierarchische Grenzen die Veränderung vorantreiben, Fallstudie KBC 148

Wie man eine Charta aufsetzt, Fallstudie Daikin Europe 154

Wie man eine Digitale Akademie aufbaut, Fallstudie ENGIE 162

Wie man das „Umgekehrte Mentoring" aufbaut, Fallstudie ENGIE 168

Wie die Sozialen Technologien Leben retten, Fallstudie Sanofi Pasteur 176

Wie man auf organische Weise organisatorische Dynamiken aufbaut, Fallstudie Telefónica 184

Die Co-Autoren unseres internationalen Teams 192

Bücher, Podcasts und Blogs, die uns inspiriert haben 198

Endnoten 206