



Frank Martin Püschel

Radical Change

Nachhaltig, sozial und trotzdem profitabel im Business

112 Seiten, Hardcover

15,00 € (D), 15,40 € (A)

ISBN: 978-3-96251-027-5

Mittwoch, 03. Juli 2019

Lösung für eine Harmonie von Profit, Natur & Gesellschaft

Während sich Europas Jugend bei den „Fridays for Future“-Demonstrationen für Umweltschutz engagiert und die Politik viel über Nachhaltigkeit und Klimaschutz debattiert, widmet sich Frank Martin Püschel in seinem Buch „Radical Change“ der Frage wie sich Unternehmen für Nachhaltigkeit einsetzen und trotzdem profitabel sein können?

Der Unternehmer zeigt in seinem Buch »Radical Change. Nachhaltig, sozial und trotzdem profitabel im Business« wie Unternehmen ihre Zukunft sichern können, indem sie nachhaltige Entwicklungen fördern. Der Unternehmer entwickelte mit TRI-MONY ein neues Wirtschaftskonzept, das für einen Ausgleich zwischen den Interessen sorgt. Sein bereits in der Praxis erprobtes Programm berücksichtigt monetäre, soziale und ökologische Bedürfnisse. Dafür erhielt er im Mai 2019 den zweiten Platz in der Kategorie „Small Enterprises (1-500 employees in China)“ bei der „More than a Market“-Gala für sein Konzept von TRI-MONY. Vergeben wird der Preis von der Stiftung Bertelsmann und der Deutschen Handelskammer in China an Unternehmen mit herausragenden gesellschaftlichen Engagement in China. Weitere Infos finden Sie unter: <https://www.gsn.cn.com/news>

Für Führungskräfte, Investoren und Unternehmer, die ihre Stakeholder wie junge Nachwuchskräfte begeistern und dabei profitabel bleiben wollen.

Der Autor

Frank Martin Püschel ist Unternehmer, der seit 2013 in der eigenen Elektronik-Firma an der TRI-MONY arbeitet und diese einsetzt. Seine Stakeholder sind begeistert und zeigen, dass TRI-MONY funktioniert. Der diplomierte Betriebswirt ist seit 1995 bei GSN Electronics tätig, seit 1997 als Geschäftsführer. Zuvor arbeitete er bei der Deutschen Bank AG.

Im Mai erhielt Püschel den zweiten Platz in der Kategorie „Small Enterprises (1-500 employees in China)“ bei der „More than a Market“-Gala für sein Konzept von TRI-MONY. Weitere Infos finden Sie unter: <https://www.gsn.cn.com/news>

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de

PRESSEMITTEILUNGPRESSEMITTEILUNG**PRESSEMITTEILUNG**

Weitere Informationen zu Püschels TRI-MONY erhalten Sie auf seiner Website: <https://www.tri-mony.org/>

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch

Frank Martin Püschel

RADICAL CHANGE

Frank Martin Püschel

RADICAL CHANGE

Nachhaltig, sozial und trotzdem
profitabel im Business

Frankfurter Allgemeine Buch

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Frankfurter Allgemeine Buch

© FAZIT Communication GmbH
Frankfurter Allgemeine Buch
Frankenallee 71 – 81
60327 Frankfurt am Main

Umschlag: Jan W. Hofmann, Frankfurt am Main
Titelbild: © thinkstock
Satz: Uwe Adam, Freigericht, www.adam-grafik.de
Druck: CPI books GmbH, Leck
Printed in Germany

1. Auflage, Frankfurt am Main 2018
ISBN 978-3-96251-027-5

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, vorbehalten.

Inhalt

Einleitung	7
1. Die öko-soziale Schadensbilanz des Menschen	15
1.1 Öko-soziales Marktversagen durch den Faktor Mensch	15
1.2 Zerstörung der Umwelt	18
1.3 Monopolisten – die Herrscher der Zukunft	19
1.4 Krieg als Mittel der Geostrategie	20
1.5 Das Geldwesen – die Waffe der Banker	21
2. Bisherige ungenügende Lösungsansätze	29
2.1 Social Business	29
2.2 Diverse Fair-Handelsorganisationen	30
2.3 B-Corp	31
2.4 Soziale Ansätze auf internationaler Ebene	32
2.5 Sonstiges soziales Engagement von Firmen	35
2.6 Pledge 1%	37
3. Das Finden von Sinn als Schlüssel zur Lösung	41
3.1 Das „große Ganze“: über den Sinn des Menschen und die Bedeutung von Harmonie	42
3.2 Die menschliche Gesellschaft konkret: über den Begriff „Erfolg“ und den notwendigen Wechsel der Perspektive	44
3.3 Die individuelle Ebene: von wichtigen Interessengruppen (Stakeholdern)	46
4. Die radikale Lösung: TRI-MONY	53
4.1 Der partielle monetäre Verzicht: die dreifache Verwendung von Gewinn	54
4.2 Die inhaltliche Strenge: Eliminieren von Beliebigkeit durch harte quantitative und qualitative Zielvorgaben	69
4.3 Das nachhaltige Timing: eine bessere zeitliche Lenkung der Mittel	71
4.4 TRI-MONY-Sozialbilanz: radikal offene soziale Bilanzierung	72

5. Ausblick und Zukunft	87
5.1 Statistiken verfälschen den Blick	87
5.2 Von der Theorie zur praktischen Umsetzung	91
5.3 Die Zukunft von TRI-MONY	96
Statt eines Nachworts	99
Danksagung	101
Literaturhinweise/Quellen	103
Der Autor	107