



Michael Freytag (Hg.)

Betrug in der digitalisierten Welt

Erkennen. Vorbeugen. Schützen.

256 Seiten, Hardcover

30,00 €

ISBN: 978-3-96251-057-2

ET: April 2019

Mittwoch, 3. April 2019

Betrug erkennen und sich schützen

Durch die Digitalisierung hat sich unsere Gesellschaft enorm verändert: in der Art, wie wir miteinander kommunizieren, wie wir lernen oder wie wir Werte schaffen. Bei vielen Aufgaben verlassen wir uns auf elektronische Unterstützung und verbringen so immer mehr Zeit online. Die Anwendungen sind bequem, ihre Nutzung ist einfach und sie bieten vielfältige Möglichkeiten. Diese Veränderung bringt aber auch Schattenseiten mit sich, denn die digitale Welt liegt im Fokus von Kriminellen, welche sich zusätzliche Angriffs- und Gewinnmöglichkeiten erschlossen haben.

Vor diesem Hintergrund liefern hochkarätige Autorinnen und Autoren aus verschiedenen Lebens- und Wirtschaftsbereichen einen Überblick darüber, wie Online-Betrug begangen wird, welche Folgen er für Wirtschaft und Gesellschaft hat und wie sich Menschen und Institutionen wirksamer schützen können. Vor allem unterstreichen die Expertenbeiträge aber, dass der Kampf gegen Online-Betrug nur mit vereinten Kräften gewonnen werden kann.

Für alle, die wissen wollen, wie heute betrogen wird und wie man sich schützen kann.

Der Herausgeber

Michael Freytag, Dr. jur., ist Vorstandsvorsitzender der SCHUFA Holding AG und Vizepräsident der Association of Consumer Credit Information Suppliers (ACCIS). Er arbeitete zehn Jahre als Corporate- und Investmentbanker bei der Deutschen Bank, war Aufsichtsratsvorsitzender von Unternehmen verschiedener Wirtschaftszweige, Senator der Freien und Hansestadt Hamburg und Mitglied des Bundesrats der Bundesrepublik Deutschland.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de

Michael Freytag (Hg.)

BETRUG IN DER DIGITALISIERTEN WELT

Erkennen. Vorbeugen. Schützen.



Michael Freytag (Hg.)

BETRUG IN DER DIGITALISIERTEN WELT

Erkennen. Vorbeugen. Schützen.

Frankfurter Allgemeine Buch

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Michael Freytag (Hg.)

Betrug in der digitalisierten Welt

Erkennen. Vorbeugen. Schützen.

FAZIT Communication GmbH

Frankenallee 71–81

60327 Frankfurt am Main

Geschäftsführung: Peter Hintereder, Hannes Ludwig

Frankfurt am Main 2019

ISBN 978-3-96251-057-2

Frankfurter Allgemeine Buch

Copyright FAZIT Communication GmbH
Frankenallee 71–81
60327 Frankfurt am Main

Redaktion Eric Czotscher, Georg Poltorak, Jacqueline Preußner, F.A.Z.-Institut
für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH
Korrektorat Kirstin Gründel
Satz Jan Walter Hofmann
Umschlag Daniela Seidel
Druck CPI Books GmbH, Leck

Alle Rechte, auch des auszugsweisen Nachdrucks, vorbehalten.

Printed in Germany

Die Begriffe Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Verbraucher, Kunde etc. bezeichnen in dieser Publikation sowohl weibliche als auch männliche Personen.

Inhalt

Einleitung

Dr. Michael Freytag 8

Betrug und seine Bedeutung

Alte Masche, neuer Schauplatz

Oliver Säume 18

„Jedes Unternehmen wird Opfer eines Cyberangriffs werden“

Alexander Geschonneck 30

Finanzbetrug verlagert sich in die digitale Welt

Prof. Dr. Udo Helmbrecht 36

„Schnelligkeit ist für uns am wichtigsten“

Andreas May 48

Gemeinsam Cybergefahren abwehren

Arne Schönbohm 54

Betrug betrifft jeden

Und dann stellt sich heraus: Es war alles nur Verrat und Täuschung

David Spaeth 68

Vertrauen als Garant einer funktionierenden Gesellschaft

Prof. Dr. phil. Hans-Dieter Hermann 82

„Vertrauen ist insbesondere für digitale Märkte wichtig“

Prof. Dr. Lucia A. Reisch, Prof. Dr. Hans-Wolfgang Micklitz 94

Otto Normalbetrüger: Psychologie eines alltäglichen Delikts

Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Anne-Sophie Lang, Prof. Dr. Dominik H. Enste 100

Betrugsprävention im E-Commerce	
Christoph Wenk-Fischer, Sebastian Schulz	114

Mit Technik gegen Betrug

Digitaler Betrug und Erpressung	
Anna Biselli, Dr. Ivan Gudymenko, Prof. Dr. Thorsten Strufe	126

„Wir wollen Online-Kunden vor schlechten Erfahrungen schützen“	
Luisa Stock	148

Technologien für die Betrugserkennung	
Dr. Gjergji Kasneci	154

Zusammenarbeit erleichtert Betrugsbekämpfung	
Hans-Georg Spliethoff	164

Bezahlverfahren: Hase-und-Igel-Wettlauf bei der Betrugsprävention	
Prof. Dr. Jürgen Bott, Dr. Udo Milkau	170

Alle sind gefordert

Vertrauen und ethisches Handeln in der digitalen Welt	
Karl-Heinz Streibich	184

Kriminelle Transaktionen verhindern	
Dr. Ibrahim Karasu	192

Betrugsprävention und -verfolgung im Einklang mit dem Datenschutz	
ORR Prof. Eike Richter	202

Mobilfunkkunden vor Betrug schützen	
Dr. Frederic Ufer	220

Meine Identität gehört mir

Social Engineering – in der sozialen Grauzone

Prof. Dr. Stephan G. Humer, Denise Burkert

234

Vorsicht, Identitätsklau!

Tina Groll, Cem Karakaya

244