



Wolfgang Frick

Online ist schlagbar

Das richtige Konzept und Ihr Laden läuft

176 Seiten, Hardcover mit Bildmaterial

22 € (D), 22,60 € (A)

ISBN: 978-3-96251-059-6

ET: 23.05.2019

Montag, 03. Juni 2019

Keine Panik vor Amazon, Zalando und Co

Der Onlineversandhandel von Amazon und Zalando wächst immer weiter und rückt den stationären Verkauf immer mehr in den Hintergrund. Einzelhändler beklagen die abwandernde Kundschaft und stehen dem Riesen Online-Handel entgegen. Doch wie kann sich der Einzelhandel gegen den Online-Handel durchsetzen?

Wolfgang Frick zeigt mit seinem Buch **Online ist schlagbar**, wie der Einzelhandel sich auf die geänderten Spielregeln der Digitalisierung einstellen kann. Das langjährige Vorstandsmitglied der SPAR-Gruppe Schweiz fordert die Rückbesinnung auf die ureigenen Stärken sowie offensives Vorgehen mit guten Servicekompetenzen und emotionalen Erlebnissen, zum Beispiel durch persönliche Ansprache, sofortige Bedürfnisbefriedigung und Produkte zum Ausprobieren. Der Autor will mit dem Buch wachrütteln, statt die Hände zu verschränken und sich ohnmächtig dieser Angst hinzugeben. Abschließend zeigt der Handelsexperte in seiner Mutmach-Vision für 2030, wie Online- und Offline-Handel in elf Jahren miteinander verschmolzen sein könnten.

„Online oder offline? Wie beim Kochen kommt es auf die Zutaten an. Wolfgang Frick zeigt, wie der stationäre Handel mit der richtigen Mischung und Würze Kunden begeistert. Fundiert. Unterhaltsam. Überzeugend.“ – Alfons Schuhbeck, Sternekoch, Händler, Unternehmer und Mannschaftskoch des FC Bayern München

Unverzichtbar für alle Einzelhändler, die den Wandel als Chance begreifen wollen.

Der Autor:

Dr. Wolfgang Frick ist im Vorstand Marketing und Sortimentsmanagement der SPAR Handels AG in der Schweiz. Er studierte in Innsbruck Betriebswirtschaft, in Salzburg Publizistik und Kommunikationswissenschaften und promovierte 1996. Der Vater von vier Kindern lebt mit seiner Familie in Österreich und arbeitet in der Schweiz.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7501-4450 • Telefax (069) 7501-4460 • E-Mail bianca.labitzke@fazbuch.de