



Michael Karl Heidemann, Thomas Kleinheinrich,
Michael Lischka, Eugen Unger

Vom Mut neu zu denken

20 Denkanstöße für Führungskräfte und Entscheider

240 Seiten, Klappenbroschur, vierfarbig

€ 20,- € (D) | € 20,50 (A)

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch

ISBN 978-3-96251-080-0

Erscheint am 8. Juni 2020

Schlüsselfragen zur Unternehmenskultur

Ein Buch, das Entscheider anregt, ihren Führungsalltag zu überdenken

Frankfurt am Main, 8. Juni 2020 – Der Erfolg von Unternehmen hängt heute mehr denn je von der Fähigkeit ihrer Führungskräfte ab, eine Kultur zu schaffen, in der nicht nur exekutiert, sondern auch reflektiert wird. Erfolgreiche Führungskräfte machen Neugier zur Kernkompetenz, Widerspruch zur Verpflichtung und Erneuerung zur gelebten Praxis im Unternehmen. Sie begreifen ihren Führungsauftrag nicht als fachliche, sondern als soziale, kulturelle und vor allem persönliche Herausforderung. Diese Erfahrung haben die vier Autoren des Buches „Vom Mut neu zu denken“ gemacht.

Michael Karl Heidemann, Thomas Kleinheinrich, Michael Lischka und Eugen Unger wissen, wovon Sie reden. Seit zwei Jahrzehnten begleiten sie Unternehmen in Veränderungsprozessen und erleben, wie oft diese an der mangelnden Selbstreflexion von Führungskräften zu scheitern drohen. Statt den moralischen Zeigefinger zu heben oder Entscheider mit einer weiteren Managementmethode zu beglücken, regt ihr Buch mit klugen Fragen dazu an, über den Erfolgsfaktor Unternehmenskultur nachzudenken. Ob Agilität, Vertrauen oder Resilienz – die Autoren beleuchten die wichtigsten Herausforderungen, denen sich Führungskräfte heute stellen müssen, und geben Einblick in namhafte Unternehmen wie Apple und Deutsche Bahn. Jedes der zwanzig Kapitel liefert einen wertvollen Denkanstoß und lässt sich, da in sich abgeschlossen, auch einzeln lesen.

Stimmen zum Buch

„Erfrischend ehrliche Texte mit viel Wiedererkennungs-Potenzial! Ernste Wahrheiten sind in einem unterhaltsamen Schreibstil verpackt – da macht das Lesen Spaß! Und man fängt unweigerlich an zu denken.“
(*Bettina Vaupel, People Experience Manager EMEA Lead, eBay Europe*)

„Vom Mut neu zu denken liest sich leicht, aber es berührt einen tief – weil man sich immer wieder selbst erkennt, manchmal sogar ertappt.“ (*Johannes Rath, Chief Digital Officer, SIGNAL IDUNA Gruppe*)

„Inspirierend für Führungskräfte, die zur Entwicklung einer zeitgemäßen Unternehmenskultur beitragen wollen.“ (*Michael Weber-Wernz, Geschäftsführer, VDV Akademie*)

Eine Onlineleseprobe finden Sie [hier](#).

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail katharina.petry@fazbuch.de