



Stephanie Bernouilly, Renée Hansen

Um die Hecke gedacht

Kommunikationsstrategien entwickeln

224 Seiten, farbig, Querformat
€ 30,- € (D) | € 30,90 (A)

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch
ISBN 978-3-96251-086-2

Lieferbar ab Mitte November

Kommunikationsstrategien entwickeln mit dem Gartenweg

Kommunikationskonzepte haben einen roten Faden, der in diesem Fall grün ist. Die beiden Autorinnen Stephanie Bernouilly und Renée Hansen erklären in ihrem Workbook „Um die Hecke gedacht“ wie schlüssige Kommunikationsstrategien entstehen – Schritt für Schritt von der Auftragsklärung bis zum Zeitplan. Den Fall mit den Gartenzweigen aus ihrem Klassiker und Vorläufer „Konzeptionspraxis“ (2002 ebenfalls bei Frankfurter Allgemeine Buch erschienen) haben sie an die neuen Verhältnisse angepasst und „reloaded“. Frisch aus dem Garten haben sie darüber hinaus 40 weitere Konzeptionsaufträge geerntet, die der Realität entlehnt sind: von der Blaumeisenkrise bis zum Schottergartenverbot, vom neuen Vorstandsvorsitz im Schrebergartenverein bis zum Nachbarschaftsstreit um Fallobst oder Urban Gardening Förderung. Die Vielfalt der Fälle und der Organisationen, die Kommunikationskonzepte potenziell in Auftrag geben, macht das weite Feld der Kommunikation anschaulich. Es spannt sich von PR und Öffentlichkeitsarbeit über Unternehmenskommunikation und Wissenschaftskommunikation bis hin zu Personalentwicklung. Hinzu kommen Exkurse, Checklisten, ein Glossar, über 200 Literaturhinweise und viele Denkanstöße für alle, die Kommunikation verantworten.

Autorinnen

Stephanie Bernouilly, geboren 1967, studierte an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main Bildende Kunst, Theaterwissenschaften, Germanistik und Philosophie. Schon während des Studiums übernahm sie Aufgaben der Theaterpädagogik und Pressearbeit am Schauspiel Frankfurt. Nach dem Magisterabschluss wechselte sie als Beraterin in eine Agentur für Kommunikation und übernahm ab 1998 die Leitung des Berliner Büros. Seit 2001 ist sie als selbstständige Beraterin, Autorin und Trainerin für Text, Konzeption und Präsentation tätig.

Renée Hansen, geboren 1965, ist studierte Wirtschafts- und Organisationspsychologin. Nach 15 Jahren Beratungstätigkeit und Führungsarbeit in inhabergeführten und internationalen Kommunikationsagenturen machte sie sich 2006 selbstständig. Renée Hansen arbeitet heute als Trainerin und Coach an der Schnittstelle von Organisationsentwicklung und Kommunikation. Sie begleitet Unternehmen, öffentliche Auftraggeber und NGOs in schwierigen Veränderungsprozessen, Krisen und bei der Weiterentwicklung der Unternehmenskultur.

Bei Interesse an dem Thema können Sie sich gerne für ein **Vorab-PDF-Rezensionsexemplar** vormerken lassen.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de