



Rüdiger von Nitzsch, Florian Methling

## Reflektiert Entscheiden

Kompetent mit Kopf und Bauch

220 Seiten, Hardcover, 14,6 x 21,7 cm

€ 22,- € (D) | € 22,60 (A)

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch

ISBN 978-3-96251-094-7

Erscheint am 16. Februar 2021

### Man kann nicht nicht entscheiden

Das berühmte Axiom der Kommunikationstheorie von Paul Watzlawick lässt sich sehr gut auf den Entscheidungsprozess übertragen. Denn erstens entscheiden wir ständig viele Dinge: Was wir heute essen, welche Hose wir anziehen, was die passende Netflix-Serie für unsere momentane Stimmung ist ... Und zweitens ist es auch eine Form von Entscheidung, wenn man sich für nichts entscheidet, nämlich die, den Kräften des Schicksals freien Lauf und Chancen ungenutzt zu lassen. Bei kleinen Themen lässt sich mit den ungenutzten Chancen gut leben. Die Frage, warum wir den preisreduzierten grünen Pullover nicht gekauft haben, wird uns in der Regel nicht länger beschäftigen. Was aber ist mit den wichtigen Themen – denen, die z. B. über die eigene Zukunft oder die Geschicke anderer entscheiden?

**Rüdiger von Nitzsch** und **Florian Methling** stellen in „**Reflektiert entscheiden**“ ein strukturiertes Entscheidungsmodell vor, das den klassischen Widerspruch zwischen den beiden Entscheidungswegen aufhebt. Die Autoren plädieren für ein reflektiertes Entscheiden durch ein bewusstes Miteinander von Bauch und Kopf, um die Stärken beider Ansätze bestmöglich zu kombinieren. Damit erhöht man die Chancen auf Erfolg. Die „Qual der Wahl“ wird durch Umsetzung der strukturierten Vorgehensweise vermieden – auch weil alle Möglichkeiten abgeklopft werden und wir uns mit unserer eigenen Werthaltung ernst nehmen und diese in den Prozess integrieren können. Darüber hinaus werden wir angeregt, die richtigen Entscheidungsfragen zu stellen, auf kreative Weise verschiedene Handlungsoptionen zu suchen und mögliche Auswirkungen analytisch zu bewerten. Anhand eines durchgehenden Beispiels wird in fünf Schritten erläutert, wie ein reflektierter Entscheidungsprozess konkret umgesetzt werden kann.

### Die Autoren

Universitätsprofessor Dr. Rüdiger von Nitzsch ist Inhaber des Lehrstuhls für Entscheidungsforschung und Finanzdienstleistungen an der RWTH Aachen University und Autor des vielzitierten Ratgebers „Behavioral Finance: Gewinnen mit Kompetenz“.

Dr. Florian Methling ist Consultant einer internationalen Strategieberatung mit dem Fokus auf systematische Entscheidungsanalyse und als Dozent für Entscheidungslehre sowie als selbstständiger Berater tätig.

Eine Onlineleseprobe finden Sie [hier](#).

---

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter [www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de). Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main  
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail [katharina.petry@fazbuch.de](mailto:katharina.petry@fazbuch.de)