



Christian Abegglen

Unternehmen neu erfinden

Das Denk- und Arbeitsbuch gegen organisierten Stillstand

208 Seiten, Klappenbroschur, 21 x 25 cm

€ 29,- € (D) | € 28,80 (A)

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch

978-3-96251-087-9

Aktuell erschienen als 2. vollständig überarbeitete Auflage

Auch Unternehmen müssen sich bewegen

Die Zeiten von „einmal gegründet, immer erfolgreich“ sind lange vorbei. Nichts ist für immer, gerade in diesen bewegten Zeiten. Um mit einem Unternehmen dauerhaft Erfolg zu haben, sind permanente Lagebeurteilungen und Kursanpassungen erforderlich. Zunächst jedoch sollte man wissen, wo man steht. Christian Abegglen, renommierter Professor, Dozent und Manager, veranschaulicht in „Unternehmen neu erfinden“ die Phasen eines Unternehmens, die als Ausgangspunkt für mögliche Unternehmensentscheidungen dienen. In seinem Denk- und Arbeitsbuch versammelt er, aufbauend auf der Methodik der St. Galler-Schule, verschiedene Strategien, um die zukünftige erfolgreiche Entwicklung eines Unternehmens zu sichern. Durch die Einnahme unterschiedlicher Perspektiven, die passenden modularen Instrumente sowie einen permanenten Problemlösungs-Kreislauf gelingt der Umgang mit Komplexität und eine ganzheitlich integrierte Unternehmensführung.

Dieses Arbeitsbuch gibt es nun in einer vollständig überarbeiteten neuen Auflage. Es ist nie zu Ende gelesen, lädt immer wieder zu neuen Sichtweisen ein und motiviert, selbst zum Stift zu greifen, um die Methodiken auf das eigene Unternehmen in iterativer Form anzuwenden und so zu Entscheidungen zu kommen: Weiter wie bisher, Optimize oder Reinvent?

Der Autor

Christian Abegglen befasst sich als Wissenschaftler und Praktiker seit über 25 Jahren mit Fragen effektiver Unternehmensführung und greift dabei bewusst auch auf altbewährte Methoden für Kopf- und Bauchentscheider zurück. Er ist Mitbegründer und mehr als 25 Jahre Präsident der St. Galler Business School (SGBS), Founder und Verwaltungsrat zahlreicher mittelständischer Unternehmen sowie Präsident der St. Galler Gesellschaft für Integriertes Management. Daneben hatte er zahlreiche akademische Lehrtätigkeiten an verschiedenen Institutionen inne. Er entwickelte praxisnahe MBA-Programme und verfasste zahlreiche Beiträge im Bereich Integriertes Management, Strategie und Unternehmensentwicklung. Die persönliche Referenzliste von Christian Abegglen umfasst mehr als 150 bekannte Großunternehmen und erfolgreiche Nischenplayer.

Eine Onlineleseprobe finden Sie [hier](#).

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail katharina.petry@fazbuch.de