



Angelika Gifford

Die Digitale Dekade

Wie wir unsere Wirtschaft transformieren können

232 Seiten, Softcover, 16,7 x 24 cm
€ 18,- (D) | € 18,50 (A) | 25,90 CHF
Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch
ISBN 978-3-96251-130-2

Erscheint am 26. April 2022

Deutschlands digitale Dekade: 22 Einblicke von Vordenker:innen unserer Wirtschaft

Das Narrativ von Deutschland als Faxrepublik ist allen bekannt. Doch wo stehen wir wirklich? Sind wir angesichts der rasanten Weiterentwicklung von neuen Technologien und ihrer wirtschaftlichen Auswirkungen wirklich ein digitales Schlusslicht? Gefühlt bleibt keine Zeit mehr, um über diese Fragen nur unverbindlich nachzudenken. Neue Technologien strömen in die Märkte, mit vielfältigen Chancen und Risiken. Sie setzen in den 2020er-Jahren Impulse für unternehmerisches Denken wie kaum zuvor.

Angelika Gifford, Technologie-Managerin und Vice President EMEA (Europe, Middle East and Africa) bei Meta, hat 21 Vordenker:innen und Verantwortungsträger:innen der deutschen Wirtschaft dazu eingeladen, Einblicke in die digitalen Maschinenräume ihrer Unternehmen und Branchen zu geben. Unter dem Leitgedanken „Gleichzeitig, Gemeinsam und Jetzt“ teilen die Herausgeberin und folgende Essayist:innen Beobachtungen bezüglich des digitalen Wandels in Deutschland: Achim Berg, Anna Kaiser, Birgit Bohle, Brigitte Zypries, Britta Seeger, Chantal Friebertshäuser, Dr. Cornelius Riese, Dr. Elke Eller, Florian Haller, Hannah Helmke, Ilse Henne, Dr. Jörg Goschin, Dr. Katrin Suder, Martina Merz, Prof. Dr. Michael Hüther, Sebastian Klauke, Dr. Sigrid Nikutta, Stefan Oelrich, Stephan Sturm, Prof. Dr. Ulrike Detmers und Ute Wolf. Für die Autor:innen ist Digitalisierung nicht nur ein Bekenntnis. Sie alle treiben in unterschiedlicher Form die Digitalisierung strategisch und operativ voran und zeigen eindrucksvoll, dass sich in Deutschland diesbezüglich mehr tut, als die meisten von uns vermuten würden. Die Praxisbeispiele im Buch reichen von energieeffizienter Logistik bis zur datengetriebenen Früherkennung und Verhinderung von Herzinfarkten.

Die aufgezeigten Herausforderungen und Handlungsansätze, die die digitale Transformation mit sich bringt, sind nach jedem Kapitel in praktischen „Takeaways“ zusammengefasst. Das Buch ermutigt zur Debatte und beschreibt, wie Deutschland dieses Jahrzehnt zu seiner digitalen Dekade machen kann – um besonders im Firmenkundengeschäft weiterhin einen weltweiten Spitzenplatz einzunehmen.

Die Herausgeberin

Angelika Gifford ist bei Meta als Vice President EMEA für die Geschäftsentwicklung von Plattformen wie Facebook, Instagram, WhatsApp und Messenger sowie Reality Labs in den Ländern Europas, des Nahen Ostens sowie des afrikanischen Kontinents verantwortlich. Bis Ende 2018 war sie Geschäftsführerin bei Hewlett-Packard (HP) für Software und Digitalisierung im deutschsprachigen Raum. Zuvor arbeitete Gifford mehr als 20 Jahre in verschiedenen Managementpositionen bei Microsoft im In- und Ausland, zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland.

Vom Manager Magazin wurde sie als eine der 100 einflussreichsten Wirtschaftsfrauen Deutschlands benannt. Gifford ist Vorstandsmitglied der Atlantik-Brücke und im Aufsichtsrat

von thyssenkrupp tätig, vormals in den Aufsichtsräten von TUI, ProSiebenSat.1 und Rothschild.

Eine Onlineleseprobe finden Sie hier.

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch