



Ferri Abolhassan (Hrsg.)

RE-INVENT

Warum wir uns für unsere Kunden
immer wieder neu erfinden müssen

200 Seiten, Broschur
€ 20,- € (D) | € 20,50 (A) | 28,90 CHF
Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch
ISBN 978-3-96251-131-9

Erscheinungstermin: 12. April 2022

Die Welt ändert sich und mit ihr die Bedürfnisse der Kunden!

Der gesellschaftliche Wandel durchdringt alle Bereiche unseres Lebens und Arbeitens – und wirkt sich unmittelbar auf die Anforderungen an Produkte und Dienstleistungen aus. Globalisierung, Klimawandel, Digitalisierung, Demografie, Diversität und soziale Teilhabe sind einige der großen Herausforderungen unserer Zeit und erfordern ein Umdenken über alle wirtschaftlichen Bereiche und Branchen hinweg.

Für Verbraucher steht längst nicht mehr nur der Nutzen eines Produktes oder Services im Vordergrund. Aspekte wie Nutzerfreundlichkeit, Nachhaltigkeit, Schnelligkeit und Werteorientierung gewinnen zunehmend an Bedeutung. So gilt es für Unternehmen, das eigene Portfolio, Prozesse, Kultur und Arbeitsweisen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg regelmäßig zu hinterfragen und konsequent am Kunden auszurichten. Das bedeutet, Innovationen im Zuge einer umfassenden Transformation voranzutreiben und die Bereitschaft, sich an vielen Stellen neu zu erfinden.

Wie aber schaffen es Unternehmen, sich an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen und dabei den Wünschen ihrer Kunden stets einen Schritt voraus zu sein? Dr. Ferri Abolhassan, Sales- und Servicechef der Telekom Deutschland, ist überzeugt, dass hierfür ein kontinuierliches „Re-Invent“ erforderlich ist. Wie das im Detail aussieht, dafür gibt es kein Patentrezept. Manchmal genügt ein neuer Projektansatz oder eine andere Arbeitsweise. Manchmal braucht es aber auch die Bereitschaft, das gesamte gedankliche Fundament einzureißen, um mit unverstelltem Blick zu neuen Lösungen zu kommen. Wie mögliche Wege und individuelle Ansätze aussehen können, zeigen in diesem Buch spannende Best-Practice-Beispiele und Interviews aus Wirtschaft und Wissenschaft, Kultur und Sport – und motivieren zum Nachdenken und Nachmachen:

- Mit Beiträgen von Benjamin Steen (FC Bayern München), Sebastian Klauke (Otto Group), Frank Göring (Villeroy & Boch), Michael Hähnel (Rügenwalder Mühle), Dr. Richard Weber und Christian Weber (Karlsberg Brauerei), Martin-Devid Herrenknecht (Herrenknecht AG)

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail katharina.petry@fazbuch.de

- Warum Peter Maffay ein Re-Invent perfekt verkörpert und für Aya Jaff Experimentierfreude ein Erfolgsgarant ist
- Expertise aus der Unternehmensberatung von Sabine Hübner, Eva Schulte-Austum und Carsten K. Rath
- Neue Konzepte für eine Welt im Wandel: u. a. Mobilität der Zukunft, Solarstrom für Afrika, digitale Souveränität für Europa
- Wie und womit Start-ups die Wirtschaft neu erfinden und Banken die Zukunft einläuten

Herausgeber

Dr. Ferri Abolhassan ist als Mitglied der Geschäftsführung der Telekom Deutschland GmbH verantwortlich für den Geschäftsbereich Sales & Service. Als promovierter Informatiker startete er seine berufliche Karriere in der Forschung und Entwicklung bei Siemens und ist bis heute in entscheidenden Führungspositionen unterschiedlichster Bereiche sowie ehrenamtlich in renommierten Unternehmen und Konzernen tätig. Im Verlag Frankfurter Allgemeine Buch veröffentlichte er bereits seine Bücher „Superkraft Mensch“ und „WISSEN. MACHT. SPASS.“.

Eine Onlineleseprobe finden Sie [hier](#).

Die Rezensionsexemplare werden unentgeltlich und auf der Grundlage der Regeln des „Börsenvereins des Deutschen Buchhandels“ zur Verfügung gestellt, die Sie unter <https://fazbuch.de/presse/> zum Download finden.

Gerne schicken wir Ihnen auf Anfrage auch ein digitales Rezensionsexemplar zu.

Wenn Sie keine Presseinformationen von uns haben möchten, antworten Sie bitte entsprechend auf diese E-Mail.

Pressekontakt

Frankfurter Allgemeine Buch
Katharina Petry

Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
Tel.: 069 – 7591 3417
E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch