



Carolin de Champeaux

Erfolg ist menschlich

- Bd. 1: Mit menschengerechter Führung mehr erreichen
- Bd. 2: Von der Kunst, wertschätzend zu kommunizieren
- Bd. 3: Leadership-Tools wirksam einsetzen

je 176 Seiten, Hardcover

jeder Band € 18,- € (D) | € 18,50 (A)

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch

ISBN 978-3-96251-119-7

ISBN 978-3-96251-120-3

ISBN 978-3-96251-121-0

Jetzt erschienen!

Unternehmen als lebendige Gebilde

Was führt Unternehmen zum Erfolg? Dazu gibt es viele kluge Managementtheorien, die ihre Berechtigung haben. Umgesetzt werden müssen sie alle letztlich von Menschen – und zwar von solchen, die interessiert, motiviert und lernbereit sind. Hinter jedem grandiosen Produkt, der besten Dienstleistung und jeder guten Kundenbeziehung stehen Menschen, die diese Ziele verinnerlicht haben und konsequent verfolgen. Unternehmen sind lebendige Gebilde – der wichtigste Erfolgsfaktor ist und bleibt der Mensch. Wie dieser Erfolgsfaktor zum Tragen kommt, was Führungskräfte im täglichen Miteinander beachten sollten und wie sie ein positives Arbeitsumfeld schaffen, beschreibt Carolin de Champeaux in der dreibändigen Reihe „Erfolg ist menschlich“.

Im ersten Band wird behandelt, wie Menschen „funktionieren“, ob und wie ihre Motivation gesteigert werden kann und wie Spannungen am Arbeitsplatz vermieden werden. Band zwei betrachtet Kommunikation als strategisches Mittel zur Zielerreichung in einem Unternehmen und gibt wertvolle Tipps, mit welchen Skills man zu einem erstklassigen Kommunikator werden kann. Der dritte Band geht auf den Umgang mit den wichtigsten erfolgsbestimmenden Führungsfaktoren ein: Von relevanten Steuerungskriterien über den Erfolgsfaktor Zeit bis zu kritischem Fehlermanagement wird beschrieben, wie verantwortungsvolle und menschengerechte Führung aussieht.

Die Trilogie *Erfolg ist menschlich* vermittelt durch eine Verknüpfung von Fachwissen, persönlicher Einschätzung und Praxisbeispielen, wie Sie ein positives und produktives Miteinander im Berufsalltag erschaffen und wie dadurch der unternehmerische Erfolg gelingen kann.

Autorin

Carolin de Champeaux hat in Paris Volkswirtschaft und Politikwissenschaften studiert. Von 1987 bis 2010 war sie sowohl in Deutschland als auch in Frankreich im institutionellen und privaten Anlagegeschäft tätig, davon zehn Jahre in leitender Position. Sie ist Co-Autorin diverser wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Nachschlagewerke. Seit 2014 leitet sie ein sehr erfolgreiches Investment-Business. Zugleich ist sie Coach für Vermögensaufbau.

Eine Onlineleseprobe finden Sie hier: [Band 1](#), [Band 2](#), [Band 3](#)

Frankfurter Allgemeine Buch

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job & Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de
