



Richard Glahn

World Class Mittelständler

Ohne Berater noch erfolgreicher werden

288 Seiten, Hardcover, 14,6 x 21,7 cm

€ 25,- € (D) | € 25,70 (A)

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch

ISBN 978-3-96251-126-5

Erschienen am 23.6.2022

Ein Ziel, ein Plan und viele Mitstreiter

Wie können mittelständische Unternehmen und mittelständisch geprägte Unternehmensgruppen zu mehr Gewinn und mehr Wachstum gelangen? Eine gängige Frage, die viele Geschäftsführer und Verantwortliche in Unternehmen angesichts der Komplexität an externe Berater delegieren. Dabei braucht es diese nicht, um erfolgreich zu werden, zeigt Richard Glahn in „World Class Mittelständler“, sondern in der Regel reichen einfache, aber konsequent umgesetzte Mittel und Methoden.

Das Buch stellt eine Vorgehensweise vor, die unabhängig von Management-Moden ist und die von jedem Unternehmen individuell mit Leben gefüllt werden kann. Leicht verständlich erläutert Richard Glahn die Themen Strategie, Struktur, Prozesse und Führung. Das intelligente Zusammenspiel aus allen vier ermöglicht den Weg zum Top-Performer.

Der Autor geht auf zahlreiche Aspekte der Unternehmensentwicklung ein, zum Beispiel: Wie entwickelt man eine Marktstrategie? Und wie setzt man diese um? Welche Struktur passt ideal zum Unternehmen? Wie werden Bedingungen geschaffen, unter denen sich die Mitarbeiter aktiv in die stetige Optimierung der Prozesse einbringen? Wie führt man in einer passenden Balance aus strategischer Weitsicht, Konsequenz und Wertschätzung?

Das Buch begleitet den Leser mit zahlreichen Beispielen aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größe sowie mit hilfreichen Fragen, Anleitungen und Checklisten. Das Ziel ist die systematische Optimierung des gesamten Unternehmens.

Autor

Dr. Richard Glahn entwickelt seit mehr als 20 Jahren Unternehmen – bei Mittelständlern und in Konzernen. Er war überwiegend in Management-Verantwortung, aber auch 8 Jahre als Berater tätig. Unter anderem verantwortete er mehrere Jahre das Business Development und das globale Vertriebsnetz eines Konzerns, baute mehrfach innovative Verbesserungsprogramme auf und leitete Post-Merger-Integration- sowie Turnaround-Projekte. Viele Unternehmen, die er begleitet hat, sind heute Marktführer.

Eine Onlineleseprobe finden Sie [hier](#).

Pressekontakt

Frankfurter Allgemeine Buch
Katharina Petry
Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
Tel.: 069 – 7591 3417
E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte und allgemeine Themen mit den Schwerpunkten Politik, Management, Wirtschaft und Gesellschaft. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de.
Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Frankenallee 71–81, 60327 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch