

Ein Kultgetränk und seine Geschichte

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne stellen wir Ihnen unsere Neuerscheinung zur Kulturgeschichte des Kaffees vor:

Kaffee ist ein universelles Getränk, das über Kultur-, Religion- und Sprachgrenzen hinweg verbindet. Doch das schwarze Gold ist nicht nur Genussmittel und Kommunikationskatalysator. Das Kultgetränk hat Literaten, Künstler, Musiker und Politiker inspiriert sowie unzählige Denker in die eigens für seinen Konsum erschaffenen ‚Tempel‘, die Kaffeehäuser, gelockt und dort im kontemplativen Einzelgenuss wie bei leidenschaftlichen Debatten die Geburt vieler großer Gedanken bewirkt. So waren die Kaffeehäuser beliebte Treffpunkte für Umstürzler und Revolutionstreiber jeder Art; auch unliebsame und rechte Agitatoren haben die Kaffeehäuser gerne besucht. Über diese beinahe mythischen Aspekte hinaus ist Kaffee ein wichtiges Wirtschaftsgut und damit Gegenstand unromantischer Handelsbeziehungen und ökonomischer Verhandlungen. Patrik Hof bringt in „Schwarzes Gold“ das Kulturgut Kaffee in einen historischen, geografischen und wirtschaftlichen Zusammenhang und stellt die Ereignisse rund um das Kultgetränk durch viele Geschichten, Anekdoten und berühmte Zitate anschaulich dar.

Viele von uns wissen, welche Kaffeesorte ihnen am besten schmeckt, welche Brauvarianten es gibt und in welchen Cafés sie zelebriert werden und wahrscheinlich kennen sie auch die Hauptanbauggebiete. Aber was wissen wir noch über Kaffee? Woher hat der Kaffee seinen Namen? Welche Rolle spielten die Kaffeehäuser in der wechselvollen Geschichte und in verschiedenen Ländern? Wie stellt sich die Frankfurter Buchmesse in Kaffee-Währung dar? Und wussten Sie, dass die heute belächelten Kaffeekränzchen aus einem emanzipatorischen Impuls heraus entstanden sind? Und was ist wohl das Lieblingsgetränk der Deutschen? Es wird viele wundern. Nicht das Bier! In diesem lehrreichen und unterhaltsamen Buch erfahren Sie überraschende Fakten über das Lieblingsgetränk nicht nur des Autors.

Kaffeehäuser sind für viele Städte ebenso wichtige Wahrzeichen wie Paläste, Museen oder Kirchen.

Zu den berühmtesten Kaffeehausbesucherinnen zählen heute mit Sicherheit Ingeborg Bachmann, Gertrude Stein und Joanne K. Rowling.

Zu einer Zeit, als der Journalismus noch in den Kinderschuhen steckte und das Postsystem unorganisiert und unregelmäßig war, stellte das Kaffeehaus das Kommunikationszentrum für Nachrichten und Informationen dar. Läufer wurden ins Kaffeehaus geschickt, um über wichtige Ereignisse des Tages zu berichten, wie z. B. Siege in Schlachten oder politische Umwälzungen. Die Nachrichtenblätter und Gazetten des Tages wurden hauptsächlich im Kaffeehaus verteilt – häufig mit Nachrichten versehen, die wiederum selbst aus Kaffeehäusern stammten.

Einen Blick ins Buch erhalten Sie [hier](#).

Der Autor

Patrik Hof entdeckt, recherchiert und schreibt gerne Geschichten – seine Leidenschaft des Textens und das Suchen nach Wissenswerten rund um Kaffee fließen unter anderem in seinen Online-Blog www.coffeewithpassion.de ein. Denn für ihn treffen die Zeilen aus Johann Sebastian Bachs Kaffeeekantate zu: „Kaffee, Kaffee muss ich haben.“ Hier kommen ihm seine Erfahrungen als Journalist zugute. Seit 2008 arbeitet Patrik Hof als Pressesprecher und verantwortet die Kommunikation in den Branchen Politik und Wirtschaft. Sein Themenspektrum reicht von der Wissenschaft über Digitalisierung, Kultur und Mittelstand bis hin zu Finanzen. Außerdem berät er Unternehmen im Digital Storytelling und Corporate Publishing und unterrichtet diese Themen als Hochschuldozent. Der geborene Basler promovierte über deutsch-italienische Wirtschaftsgeschichte sowie Medienrecht.



Über das Buch:

Patrik Hof
Kaffeegeschichte(n)
oder wie eine kleine Bohne die Welt
veränderte

240 Seiten, Hardcover
€ 22,- € (D) | € 22,60 (A)
Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch
ISBN 978-3-96251-152-4

ET: 14. April 2023

Bei Interesse an einem Rezensionsexemplar oder einem Interview mit dem Autor kontaktieren Sie uns gerne.

Gerne senden wir Ihnen vorab ein digitales Presseexemplar und bitten hierbei um Beachtung der Sperrfrist bis zum Erscheinungstermin.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert ausgewählte Fach- und Sachbücher mit den Schwerpunkten Wirtschaft, Management, Kommunikation und Gesellschaft. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de
