

Die Zukunft des Handels ist digital

Sehr geehrte Damen und Herren,

den Kunden die gewünschten Produkte und Dienstleistungen bedarfsgerecht anbieten, die eigene Stellung im Markt ausbauen und die Entwicklung seines Unternehmens zukunftsorientiert absichern – das ist heutzutage ohne digitale Lösungen kaum denkbar. Plattform-Umgebungen lassen sich für diese Zielverfolgung optimal nutzen; ihr Potenzial liegt sowohl in den positiven Synergieeffekten für Unternehmen als auch in einem erweiterten Angebot für die Kunden. Wo die Chancen liegen und wie sich diese nutzen lassen, erfahren Sie von Benedict Bender in „Plattform-basierte Geschäftsmodelle“. In seinem Buch vermittelt er die Grundlagen der Plattform-Ökonomie und erklärt die Besonderheiten und Gestaltungsoptionen der unterschiedlichen Plattform-Typen.

Wie lassen sich plattformbasierte Geschäftsmodelle aufbauen und in das vorhandene Geschäftsmodell integrieren? Der Autor unterscheidet Handels- und Industriepattformen und liefert aufgrund seiner langjährigen Beratertätigkeit für beide Unternehmensbereiche die passenden Ansätze und Konzepte. Das Buch legt – auch mithilfe von markterprobten Beispielen – umfassend die unternehmerischen Möglichkeiten der Plattform-Ökonomie dar und zeigt auf, wie man mögliche Risiken und Stolpersteine umgehen kann. Durch Checklisten gibt es praktische Hilfestellung bei der Konzeption und Umsetzung für das eigene Unternehmen.

Das jährliche durchschnittliche Umsatzwachstum der betrachteten digitalen Plattformen entspricht fast dem siebenfachen der Industrieunternehmen ohne plattformbasiertem Geschäftsmodell.

Durch die Integration Dritter werden Innovationspotenziale außerhalb der eigenen Firma erschlossen. Beispielsweise werden auf Innovationsplattformen Erweiterungen durch Partner entwickelt, welche eigene Ideen und Lösungen in das Gesamtsystem einbringen. Dadurch kann ein deutlicher Mehrwert für Kunden geboten werden.

Einen Blick ins Buch erhalten Sie [hier](#).

Der Autor

Dr. Benedict Bender studierte Wirtschaftsinformatik an der Universität Potsdam, der Humboldt-Universität zu Berlin sowie an der Universität St. Gallen. Er verfügt über umfangreiche praktische Erfahrung in der internationalen Management-, IT-Strategie- sowie Technologieberatung. Im Rahmen des Executive Coachings & Consulting unterstützt er Unternehmen bei der strategischen Transformation ihres Geschäftsmodells. Benedict Bender tritt regelmäßig als Keynote-Speaker, in Podcasts sowie im Rahmen von Podiumsdiskussionen auf.





Über das Buch:

Benedict Bender
Plattformbasierte Geschäftsmodelle
Neue Ansätze zur Erweiterung
bestehender Businesskonzepte

260 Seiten, Hardcover
€ 32,- € (D) | € 32,90 (A) | CHF 42,90 (CH)
Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch
ISBN 978-3-96251-153-1
ET: 04.07.2023

Bei Interesse an einem Rezensionsexemplar oder einem Interview mit dem Autor kontaktieren Sie uns gerne.

Gerne senden wir Ihnen vorab ein digitales Presseexemplar und bitten hierbei um Beachtung der Sperrfrist bis zum Erscheinungstermin.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

Pressekontakt

Frankfurter Allgemeine Buch
Katharina Petry
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069 – 7591 3417
E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert ausgewählte Fach- und Sachbücher mit den Schwerpunkten Wirtschaft, Management, Kommunikation und Gesellschaft. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de
