

Das Mindset für zukünftigen Erfolg

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne stellen wir Ihnen unsere aktuelle Neuerscheinung vor, die sich aus verschiedenen Blickwinkeln mit den Themen Unternehmenskultur, Motivation und Erfolgskriterien befasst.

Kunden immer wieder aufs Neue zu begeistern, erfordert ständige Weiterentwicklung und Transformation. Aber auch die persönliche Haltung spielt dabei eine große Rolle: Lösungen zu finden und Herausforderungen zu meistern braucht aus Sicht des Herausgebers, Dr. Ferri Abolhassan, die Energie und Motivation des ersten Tages. Day One – geprägt hat dieses Schlagwort Jeff Bezos. Der Amazon-Gründer empfiehlt, sein Unternehmen so zu führen als stehe es am ersten Tag. Diese innere Haltung ist ein bestimmender Faktor für zukünftigen Erfolg. Das Buch stellt das „Day-One-Mindset“ in den Fokus und zeigt anhand vieler Beispiele und Stimmen, wie Persönlichkeiten oder Unternehmen dauerhaft erfolgreich bleiben.

Welche Eigenschaften gehören zu einer solchen Day-One-Kultur? Was sollten Manager vorleben? Wie kann Innovationsgeist in der Unternehmenskultur verankert werden? Wie sind Kunden und Mitarbeitende über Jahre hinweg zu begeistern? Was können wir von Start-ups lernen? Und wie gehen wir mit der unbekannteren Zukunft um? Das erfahren die Leserinnen und Leser in verschiedenen Gastbeiträgen, Interviews und Porträts von Beitragenden aus Unternehmen verschiedener Branchen, Politik, Wissenschaft, Kultur und Sport. Sie alle geben Einblicke in Erfolgsstrategien ebenso wie in persönliche Einstellungen.

„Es ist die Magie des ersten Tages – die Aufbruchstimmung im neuen Job, in einem neuen Umfeld, in einer neuen Beziehung, die es aufrechtzuerhalten gilt, um dauerhaft erfolgreich zu sein.“

Einen Blick ins Buch erhalten Sie [hier](#).

Der Herausgeber

Ferri Abolhassan ist seit Januar 2024 Vorstandsmitglied der Deutschen Telekom und CEO von T-Systems. Zuvor war er über sieben Jahre hinweg Geschäftsführer Sales & Service der Telekom Deutschland GmbH. Als promovierter Informatiker startete er seine berufliche Karriere in der Forschung und Entwicklung bei Siemens und ist bis heute in Führungspositionen unterschiedlichster Bereiche sowie ehrenamtlich in renommierten Unternehmen und Konzernen tätig. Im Verlag Frankfurter Allgemeine Buch hat er bereits die Bücher „Superkraft Mensch“, „WISSEN. MACHT. SPASS.“, „Re-Invent“ und „Kundenliebe“ veröffentlicht.





Über das Buch:

Ferri Abolhassan (Hrsg.)

Day One

Kunden begeistern – jeden Tag aufs Neue

224 Seiten, Paperback

€ 24,- (D) | € 24,70 (A) | CHF 32,90 (CH)

Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch

ISBN 978-3-96251-177-7

Erscheinungstermin: 15.02.2024

Bei Interesse an einem Rezensionsexemplar oder einem Interview mit dem Herausgeber bzw. den Autoren kontaktieren Sie uns gerne.

Gerne senden wir Ihnen vorab ein digitales Presseexemplar und bitten hierbei um Beachtung der Sperrfrist bis zum Erscheinungstermin.

Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert ausgewählte Fach- und Sachbücher mit den Schwerpunkten Wirtschaft, Management, Kommunikation und Gesellschaft. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Kontakt: Katharina Petry, Frankfurter Allgemeine Buch, Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt am Main
Telefon (069) 7591 3417 • E-Mail: katharina.petry@fazbuch.de
