

Erfolgreiche Transformation mit der eigenen Unternehmenskultur



Als sicher für die Zukunft aufgestellt gelten nur solche Unternehmen, die sich immer wieder an neue Herausforderungen anpassen und technische Neuerungen einführen. Doch genauso wichtig für einen erfolgreichen Transformationsprozess ist ein stabiles Fundament, das Orientierung in Zeiten von Umbrüchen bietet. Ein essenzieller Bestandteil dieses Fundaments sind Werte. Ohne ein klares Konzept, für welche Werte das Unternehmen steht und welche Ziele es verfolgt, kann eine erfolgreiche Transformation nicht gelingen.

Mit **Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor** zeigen Christian, Susanne und Oliver Grätsch (ET: 21.05.2024), wie eine erfolgreiche Unternehmenstransformation auf Grundlage des „Graves Value System“ gelingen kann. Das berliner team legt die einzelnen Schritte des ValueParty-Prozesses dar und öffnet damit ihren „Werkzeugkasten“ für Menschen, die ihr Unternehmen von innen heraus und mit allen Beteiligten auf menschlicher Basis transformieren wollen. Mithilfe einer App lässt sich das eigene, persönliche „Werteprofil“ erstellen.

Christian, Susanne & Oliver Grätsch
Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor
Wertebasierte Unternehmenstransformation mit
der ValueParty
Frankfurter Allgemeine Buch
ET: 21.05.2024
200 Seiten, Hardcover
€ 30,00
ISBN: 978-3-96251-181-4

Eine Leseprobe finden Sie [hier](#).

Bei Rückfragen, Interesse an einem digitalen oder gedruckten Rezensionsexemplar oder einem Interview mit den Autoren kontaktieren Sie uns gerne.

Frankfurter Allgemeine Buch
Christin Bergmann
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
069 - 7591 1735
christin.bergmann@fazbuch.de
presse@fazbuch.de

Vitae



Nach einer kaufmännischen Ausbildung studierte **Christian Grätsch** BWL und Psychologie mit dem Schwerpunkt Organisationspsychologie. Als Mitgründer des berliner teams ist er heute Moderator von Transformationsprozessen und Methodenentwickler in der Diagnostik für Potenziale und die Kultur von Organisationen.



Als Dipl.-Kaufrau mit Schwerpunkt Organisation und Marketing sowie ausgebildete systemische Trainerin und Coach begleitet **Susanne Grätsch** seit über zwei Jahrzehnten Menschen, Teams und Unternehmen in Kultur- und Organisationsentwicklungsprozessen.



Als Kaufmann ist **Oliver Grätsch** früh im elterlichen Betrieb in unternehmerische Verantwortung gegangen.

Nach Stationen als Freelancer, war er einer der Gründer des berliner teams. Seit mehr als 25 Jahren „im Geschäft“ ist er heute Berater in Transformationsprozessen und Sparringspartner für CEOs.

Heute sind Christian, Oliver und Susanne die Geschäftsführer und Inhaber der Unternehmensberatung bt, berliner team GbR, die seit 25 Jahren Start-ups und Unternehmen aus Mittelstand und Industrie erfolgreich in Change Prozessen und Transformationen begleitet.