

In jeder Lebenslage eine stilvolle Lösung



Ist seit dem Ende der Pandemie in Bezug auf Kleidung alles erlaubt? Sind Dresscodes überflüssig geworden? Die 6., aktualisierte und erweiterte Neuauflage von „**Stilgeheimnisse**“ spricht dagegen. **Katharina Starlay** gibt in ihrem Buch Tipps und Anregungen für stilvolles Auftreten. Ein Teil des ersten Eindrucks ist die Optik und der Auftritt. Es lohnt sich daher, mehr als einen Gedanken auf das Thema zu verwenden und einen persönlichen und unverwechselbaren Stil zu entwickeln, für den man steht. Stil ist nicht zu verwechseln mit Mode. Es geht vielmehr um ein stimmiges Ganzes von Kleidung, Styling, Accessoires und Benehmen. Dies alles sind wichtige Attribute zur Förderung des persönlichen Erfolgs – auch im Zeitalter der Lässigkeit!

Die Autorin erläutert, wie man einen charakteristischen Stil entwickelt, sich damit positiv von anderen abhebt und eine positive Wahrnehmung sowie eigenes Wohlbefinden erzeugt und damit letztlich Menschen für sich begeistert. In diese Neuauflage hat sie zwei neue Kapitel aufgenommen: „Stilvoll altern“ und „Stilvoll einkaufen“. Denn die „Grace of Mind“ – die Eleganz des Geistes – sollte in jedem Alter und in jeder Situation gelebt werden.

Katharina Starlay
Stilgeheimnisse
Stilsicher durch unsere immer lässiger werdende Welt
Frankfurter Allgemeine Buch
ET: 13.06.2024
256 Seiten, Hardcover
24,00 €
ISBN: 978-3-96251-183-8

Bei Rückfragen, Interesse an einem digitalen oder gedruckten Rezensionsexemplar oder einem Interview mit der Autorin kontaktieren Sie uns gerne.

Frankfurter Allgemeine Buch
Katharina Petry
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
069 - 75913417
katharina.petry@fazbuch.de
presse@fazbuch.de

Eine Leseprobe finden Sie [hier](#).

Die Autorin



Katharina Starlay ist Modedesignerin, Mitglied im Deutschen Knigge-Rat und seit über 30 Jahren in der Stilberatung tätig. Ihr Wissen über Menschen und Textilien hat sich beim Einkleiden von Firmen, in Seminaren, Vorträgen und im privaten Stilcoaching immer wieder bewähren müssen. Dabei geht es ihr darum, das Einzigartige einer Persönlichkeit oder einer Marke sichtbar zu machen. Bei Frankfurter Allgemeine Buch hat sie bereits mehrere Bücher veröffentlicht, zuletzt „Kleidung nachhaltig konsumieren“.