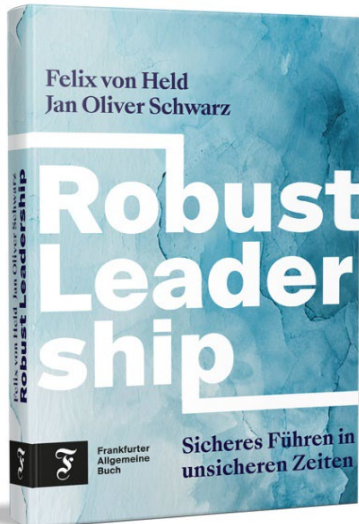


Zukunftsorientiertes Leadership in Zeiten des Wandels



Sicher durch schwierige Zeiten navigieren und gleichzeitig Veränderungen und Krisen als Chancen begreifen – das ist der Gedanke hinter dem Robust-Leadership-Framework. Es bietet Orientierung bei den Fragen, *Was* eine Organisation erreichen will und *Wie* sie dieses Ziel erreichen kann. Dafür sind neue Leadership-Skills, klare Kommunikation und gemeinsame Werte nötig.

In ihrem Buch „**Robust Leadership**“ präsentieren **Felix von Held** und **Jan Oliver Schwarz** einen innovativen Ansatz für zukunftsorientierte Führung. Dieser verbindet Flexibilität mit Stabilität und bietet Orientierung in unsicheren Zeiten. Die Autoren stellen praktische Übungen vor, die helfen, die eigenen Führungskompetenzen zu reflektieren und zu erweitern.

Felix von Held, Jan Oliver Schwarz
Robust Leadership
Sicheres Führen in unsicheren Zeiten
Frankfurter Allgemeine Buch
ET: 30. September 2024
160 Seiten, Hardcover
€ 30,00
ISBN: 978-3-96251-205-7

Eine Leseprobe finden Sie hier.

Bei Rückfragen, Interesse an einem digitalen oder gedruckten Rezensionsexemplar oder einem Interview mit den Autoren kontaktieren Sie uns gerne.

Frankfurter Allgemeine Buch
Christin Bergmann
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
069 - 7591 1735
christin.bergmann@fazbuch.de
presse@fazbuch.de

Vitae



Felix von Held ist Gründer des Instituts für Innovation und Change Methodik (IICM) in München. Als Executive Coach und Berater mit über 15 Jahren Erfahrung in mehr als 100 Innovations- und Transformationsprojekten verfügt er über ein tiefes Verständnis für die Dynamiken von Wandel und Führung. Zuvor war von Held im Innovationsmanagement und strategischen Change Management bei der BMW Group tätig. Seit 2008 lehrt er u. a. am Center of Digital Technology Management in München.

Jan Oliver Schwarz ist Professor für Strategic Foresight & Trend Analysis und Leiter des Bayerischen Foresight-Instituts an der Technischen Hochschule Ingolstadt. Er arbeitete als Berater in verschiedenen Industrien und in der Strategieabteilung der Allianz Gruppe. Sein Studium der Wirtschaftswissenschaften und Zukunftsforschung absolvierte er an den Universitäten Köln, Witten-Herdecke und Stellenbosch (Südafrika). Er wurde an der Universität der Künste Berlin promoviert.