

Erfolgreich kommunizieren im digitalen Zeitalter



Unternehmen haben immer weniger in der eigenen Hand, welche Informationen über sie in die Öffentlichkeit gelangen und können damit auch ihr Image immer weniger beeinflussen. Um alle Anspruchsgruppen zielgerichtet anzusprechen, braucht es Haltung, Substanz und Integrität. Nur wer authentisch und eigenständig seine wertorientierte Haltung kommuniziert, kann die Herausforderungen der digitalen Hypertransparenz erfolgreich meistern.

In „**Haltung, Substanz, Integrität**“ überprüfen und hinterfragen **Valentin Heisters** und **Olaf Leu** die landläufigen »Purpose«-Thesen und zeigen im Dialog mit Vordenkern und Praktikern Widersprüche und Lösungen auf, um den Unterschied zwischen üblichen Sustainability-Umgangsformen und echtem Commitment sichtbar zu machen.

Valentin Heisters, Olaf Leu (Hg.)

Haltung, Substanz, Integrität

Wirksame Kommunikation im Zeitalter der digitalen Hypertransparenz
Frankfurter Allgemeine Buch

ET: 06.02.2025

208 Seiten, Hardcover

€ 32,00

ISBN: 978-3-96251-178-4

Eine Leseprobe finden Sie [hier](#).

Bei Rückfragen, Interesse an einem digitalen oder gedruckten Rezensionsexemplar oder einem Interview mit den Autoren kontaktieren Sie uns gerne.

Frankfurter Allgemeine Buch
Christin Bergmann
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main
069 - 7591 1735

christin.bergmann@fazbuch.de
presse@fazbuch.de

Vita



Valentin Heisters ist Kommunikationsberater und Gestalter. Er arbeitet für börsennotierte internationale Unternehmen in Europa und den USA. Mit Amöne Schmidt führt er die renommierte Agentur Heisters & Partner, Corporate & Brand Communication, die mit zahlreichen Awards (u. a. manager magazin, DDC, iF, Red Dot und D&AD) für herausragende Leistungen ausgezeichnet wurde.



Olaf Leu (Hg.) ist ein international bekannter Typograf und Gestalter und zählt zu den anerkanntesten deutschen Kommunikationsberatern und Designern. Sein Werk wurde mit mehr als 300 nationalen und internationalen Auszeichnungen gewürdigt. Als Professor für Corporate Design hat er mit den Schwerpunkten Corporate Identity und Design weltweit Ansehen erworben und als Berater viele Unternehmensauftritte geprägt.