

Espresso yourself – Kommunikation mit echter Wirkung



Robert Steffen

Das Espresso-Prinzip

Wie du wirksam und überzeugend kommunizierst

Frankfurter Allgemeine Buch

ET: 26. Februar 2026

240 Seiten, Hardcover

€ 28,00 (D)

ISBN: 978-3-96251-234-7

In einer Welt, die von Fake News und ständigem Wandel geprägt ist, wird die Kunst der präzisen und klaren Kommunikation immer wichtiger. Wer heute als Sprecher überzeugen möchte, muss eine Botschaft vermitteln, die nicht nur gehört, sondern auch verstanden wird und nachhaltig im Gedächtnis bleibt. Hier setzt **Robert Steffen** mit seinem Buch „**Das Espresso-Prinzip**“ (**Frankfurter Allgemeine Buch**) an: Wie bei der Zubereitung eines perfekten Espressos kommt es auf jedes Detail an. Vom Mahlgrad über die Wassertemperatur bis hin zur Brühzeit – jeder Schritt muss stimmen, damit das Getränk seine volle Wirkung entfaltet. Genauso verhält es sich mit Vorträgen: Anhand des Espresso-Prinzips zeigt der Autor auf, wie man seine Worte auf den Punkt bringt und mit nachhaltiger Wirkung spricht. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf den Sprecher und seine Haltung. Denn nur, wer sich selbst über seine Ziele im Klaren ist und diese auf seine individuelle Art zu präsentieren weiß, kann seine Botschaften authentisch und verständlich kommunizieren.

Das Buch liefert praxisnahes Handwerkszeug, um Botschaften so zu verdichten, dass sie gehört und aufgenommen werden – mit einem klaren roten Faden, inspirierenden Fragen, Storytelling und Praxisbeispielen.

Robert Steffen
Autor von
„Das Espresso-Prinzip“



© Nadia Christiani

Robert Steffen ist ein international gefragter Keynote Speaker und Experte für „Speaking with Purpose“. Der studierte Theologe verbindet tiefgehende Inhalte mit prägnanter Rhetorik und hilft Unternehmen und Experten, ihre Botschaften authentisch zu vermitteln. Als Speaking-Coach bei TEDx und Trainer bei Greater, der größten deutschsprachigen Speaking-Plattform, teilt er sein Wissen mit neuen Rednergenerationen.